

LISTING PRIMER

BASIC ATTENTION TOKEN

TICKER BAT

LISTING DATE

06 NOV 2018

COIN LOGO



COIN CATEGORY

UTILITY TOKEN

사용자, 퍼블리셔와 광고주 모두를 위한 광고 플랫폼

사용자의 편리성과 퍼블리셔 및 광고주의 수익을 극대화하는 서비스

당사는 2018년 11월 6일 Basic Attention Token (BAT)을 코인원 BTC 마켓과 글로벌 거래소인 CGEX에 상장한다. BAT는 디지털 광고 플랫폼에 사용되는 이더리움 기반 토큰으로, 자체 개발한 웹브라우저인 Brave를 통해 광고를 시청한 사용자에게 보상으로 주어진다. Brave는 기본적으로 온라인 광고와 사용자 트래커를 차단한다. 때문에 기존의 웹 브라우저보다 빠르고 악성 코드로부터 사용자의 기기를 보호한다. 그러나 사용자가 광고를 볼수 있도록 직접 설정하면 사용자의 관심사에 맞는 광고를 보는 대가로 토큰을 받을 수 있다. 퍼블리셔는 중간자 수수료 없이 광고를 사용자에게 직접 노출할 수 있으며, 광고주는 높은 사용자 참여와 구매결정을 유도할 수 있다. Brave는 2016년 1월에 출시하였다. 정식 상용화 버전 출시에 앞서 2018년 6월부터 광고를 시청하는 대가로 토큰을 받는 시스템인 Brave Rewards를 비공개 테스트하고 있다.

광고의 효율성을 높이고 개인정보를 안전하게 보호하는 구조

현재 효율적으로 광고를 집행하기 위해 사용자의 개인정보가 쿠키를 통해 무분별하게 수집되고 분석되는 경우가 상당하다. 이에 사생활 침해 혹은 개인정보 유출에 대한 사용자의 우려가 존재한다. 그러나 Brave는 필요한 정보를 오직 사용자 기기내에서만 수집하고 분석하기 때문에 사용자의 개인정보는 보호된다. 또한 분석된 정보를 기반으로 사용자와 관련성 높은 광고를 자동으로 매칭시켜 사용자의 참여를 유도한다. 사용자는 토큰으로 보상을 받을 뿐만 아니라 관련성 높은 광고를 보기 때문에 광고의 효율성은 높다. 이러한 시스템을 기반으로 광고주는 광고 집행을 위해 BAT 토큰을 지불하고, 사용자는 매칭된 광고를 조회 할때마다 광고주가 지불한 일정 양의 토큰을 받는다. 퍼블리셔는 사용자 조회수에 따라 광고주가 지불한 토큰을 일정 부분을 받는다. 총 15억개의 토큰이 발행되었으며 추가 발행은 없다.

지속적인 업데이트를 통해 정식 상용화 버전 준비 중

Brave 출시 이후 Brave Software는 BAT 토큰을 브라우저에 접목시키는 중이다. 먼저 기부 시스템인 Brave Payments를 2017년 4분기에 Brave에 도입하였다. Brave Payments를 통해 사용자는 보유하고 있는 BAT 토큰을 원하는 퍼블리셔 혹은 콘텐츠 크리에이터에게 기부할 수 있다. 2018년 6월부터 사용자에게 광고 시청에 대한 보상으로 토큰을 주는 Brave Rewards 테스트를 진행하고 있으며 정식 상용화 버전을 개발하고 있다. 또한 2018년 10월에는 묶은 기반의 브라우저를 크로미엄 기반 브라우저로 재설계하여 로딩 시간을 22% 줄였다.

Brave의 흥행여부가 BAT의 중요 성공 요인으로 작용할 것

BAT는 웹 브라우저인 Brave에서 사용되기 때문에 Brave의 완성도와 사용자 유입능력이 BAT의 핵심 성공 요인으로 작용할 것으로 보인다. 이에 Brave Software는 사용자 보상 시스템 이외에도 브라우저의 자체 성능에 지속적으로 투자하고 있다. 현재 Brave는 Chrome, Firefox, Internet Explorer와 경쟁해야하는 사업리스크를 가지고 있다. 실제로 Mozilla와 Microsoft는 2018년에 Firefox와 모바일용 Edge 브라우저에 광고 필터 기능을 기본 내장할 계획이다. 기존의 선두주자들이 성공적으로 광고를 차단하고 프라이버시 문제를 해결할 경우 Brave의 흥행에 부정적으로 작용할 것으로 보인다. 때문에 Brave와 BAT 뿐만 아니라 기존 브라우저의 행보에도 주목할 필요가 있다.

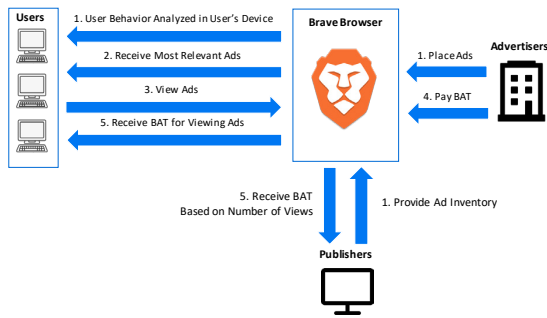
MARKET PRICE & CCDEX

BAT	
USD	\$0.31
KRW	₩347
JPY	¥35.04
CCDEX	1829.06

*As of 06 Nov 2018

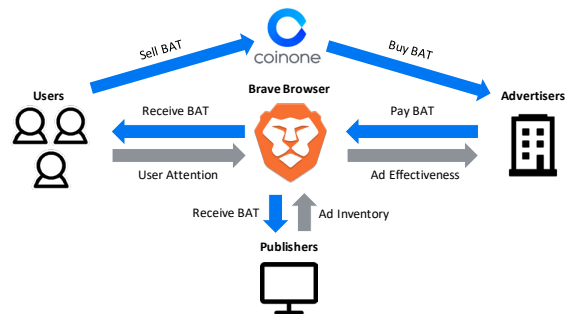
법적 고지문 | 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었습니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.

Figure 1. 작동 원리



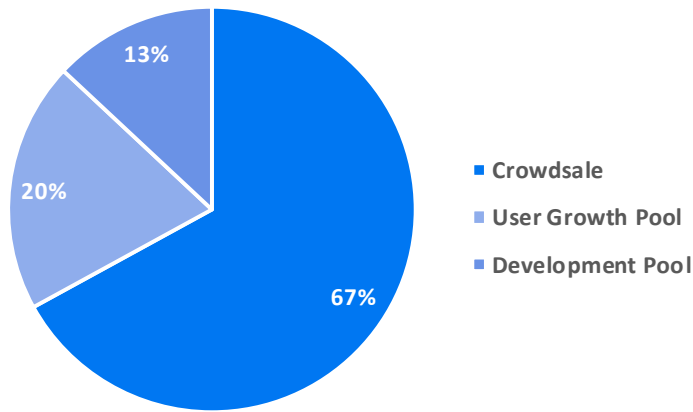
Source: Coinone Research

Figure 2. 경제적 가치 흐름도



Source: Coinone Research

Figure 3. Token Sale 구조



Source: Coinone Research, Basic Attention Token

Figure 4. 주요 관계자 소개

이름	약력
Brendan Eich (CEO)	웹 브라우저 업체 Mozilla CEO 프로그래밍 언어 JavaScript 개발
Brian Bondy (CTO)	온라인 교육 플랫폼 Khan Academy 선임 개발자 웹 브라우저 업체 Mozilla 선임 엔지니어
Yan Zhu (CISO)	비영리단체 Electronic Frontier Foundation 근무 Yahoo 보안 개발자

Source: Coinone Research, Basic Attention Token, various news sources

법적 고지서

본 자료는 투자를 유도하거나 권장할 목적이 아니라 투자자들의 투자 판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나 오차가 발생할 수 있으며, 당사는 어떠한 경우에도 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다.

따라서 본 자료를 이용하시는 분은 자신의 판단으로 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정을 하시기 바랍니다. 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료에 나타난 정보, 의견, 예측은 본 자료가 작성된 날짜 기준이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 과거 실적은 미래 실적에 대한 지침이 아니며 미래 수익은 보장되지 않습니다. 경우에 따라 원본의 손실이 발생할 수도 있습니다. 아울러 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었습니다. 당사는 본 자료를 작성하는데 관여하지 않았으며 본 자료에 나타난 견해는 당사의 견해와 다를 수 있습니다. 따라서 당사는 본 자료와 다른 의견을 제시할 수도 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.