

상장 일자

1 AUG 2019

카테고리

유틸리티 토큰

상장 명세서

케이스타라이브

티커 KSC



블록체인 기반 한류 커뮤니티 플랫폼

글로벌 한류 시장 확장을 위해 다양한 한류 경험을 해외 한류팬에게 제공

당사는 2019년 8월 1일 케이스타라이브 (KSC)를 상장한다. 글로벌 한류팬을 타겟으로 한 케이스타라이브 플랫폼은 커뮤니티, 커머스 및 콘서트 부문으로 구성되어있다. 우선 커뮤니티에서 사용자는 한류 영상과 뉴스 콘텐츠 접할 수 있으며 이와 관련한 게시물과 댓글을 작성할 수 있다. 또한 플랫폼의 커머스에서 다양한 한류 상품 및 서비스 구매가 가능하며, 콘서트 부문내에서 프로젝트 재단이 기획한 콘서트에 참여하거나 콘텐츠 제공자 (예: SBS 미디어넷)와 함께 공연 기획, 섭외 및 자금유치를 할 수 있다. 케이스타라이브에는 KSC와 KRC 두가지 자체 토큰이 존재한다. KSC 토큰은 콘텐츠, 커머스 상품, 콘서트 티켓 구매에 사용되는 지불용 토큰으로 커뮤니티 활동으로 획득한 KRC 토큰을 KSC 토큰으로 전환하거나 케이스타라이브와 제휴된 콘텐츠 제공자의 영상을 시청하는 방법으로 KSC 토큰을 받을 수 있다. KRC-KSC 토큰 전환비율은 시장가를 포함한 여러 기준을 바탕으로 실시간으로 정해진다. 케이스타라이브는 2019년 3분기에 콘서트 티켓팅과 스타 MD 상품 커머스 베타를 출시할 예정이며, 2020년 1분기에는 SBS 미디어넷과 동남아시아에서 콘서트를 진행할 계획이다.

토큰 발행량

총 발행량	1,000,000,000
총 유통량	41,106,030

토큰 분배율

토큰 판매	40%
생태계 구축기금	30%
예비기금	15%
팀	10%
어드바이저 및 파트너	5%

프로젝트 핵심인력

이회용 (CEO)

- 메디벤처스, 공동대표
- 에어디벤처스, 대표

김태형 (CTO)

- 34일, 대표이사
- 오드엠, CTO/CSO

이기현 (COO)

- Oppenheimer & Co. Inc., 과장
- NYU Stern School of Business 졸업

정지은 (CFO)

- 보광그룹, 이커머스 전략기획실 과장

로드맵

2019년 3분기

- 모바일 앱 출시
- 티켓팅 플랫폼 베타 출시
- 스타 MD 상품 커머스 베타 출시

2019년 4분기

- 티켓팅 플랫폼 정식 출시
- KStarLive 플랫폼 100만 유저 확보

2020년 1분기

- SBS 미디어넷 연계 동남아 공연 진행
- 한류 클라우드펀딩 플랫폼 출시

Figure 1. 작동원리

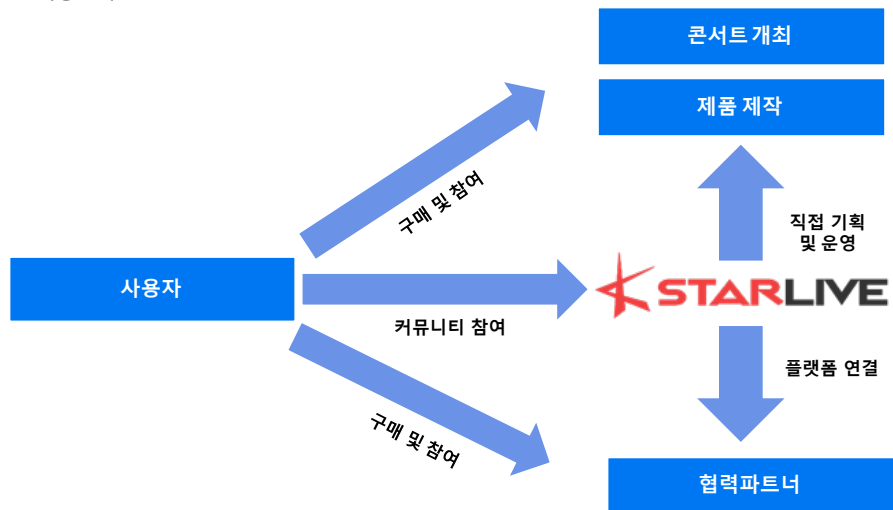
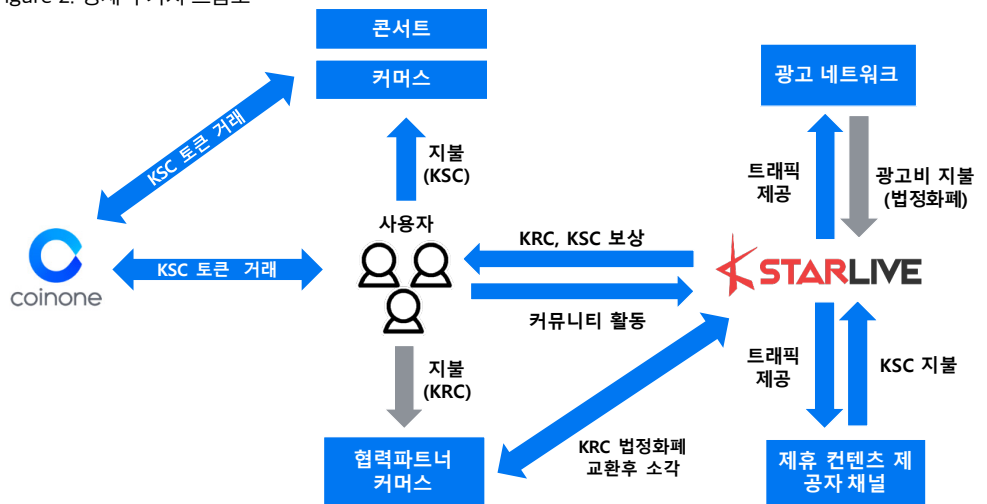


Figure 2. 경제적 가치 흐름도



법적고지서

본 자료는 투자를 유도하거나 권장할 목적이 아니라 투자자들의 투자 판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나 오차가 발생할 수 있으며, 당사는 어떠한 경우에도 정확성이나 완벽성을 보장하지 않습니다.

따라서 본 자료를 이용하시는 분은 자신의 판단으로 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정을 하시기 바랍니다. 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료에 나타난 정보, 의견, 예측은 본 자료가 작성된 날짜 기준이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 과거 실적은 미래 실적에 대한 지침이 아니며 미래 수익은 보장되지 않습니다. 경우에 따라 원본의 손실이 발생할 수도 있습니다. 아울러 당사는 본 자료를 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

본 자료에 나타난 모든 의견은 자료작성자의 개인적인 견해로서, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성 되었습니다. 당사는 본 자료를 작성하는데 관여하지 않았으며 본 자료에 나타난 견해는 당사의 견해와 다를 수 있습니다. 따라서 당사는 본 자료와 다른 의견을 제시할 수도 있습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 자료의 저작권은 당사에게 있고, 어떠한 경우에도 당사의 허락없이 복사, 대여, 재배포될 수 없습니다.