

# 주요정보 요약

## Summary of Whitepaper



본 문서는 거래지원 가상자산 백서의 주요 내용을 한글로 설명한 주요정보 요약입니다.

코인원은 거래지원 가상자산의 주요정보 요약을 주기적으로 점검하여 가능한 한 최신 정보를 제공할 예정입니다.

## 기본 정보

가상자산 카테고리	유틸리티
거래지원 네트워크	Polygon PoS
홈페이지	<a href="https://apepe.lol/">https://apepe.lol/</a>
참고문헌 (백서, Docs 등)	<a href="https://apepe.lol/">https://apepe.lol/</a>

## 1. 프로젝트 정보

### 프로젝트 개요

APEPE의 이야기는 2023년 6월, 익명의 그룹이 폴리곤 네트워크에서 ‘میم 코인 혁명’을 목표로 시작되면서 출발했습니다. 보드에이프 요트클럽(BAYC)이 상징하는 소액 투자자의 끈기와 ‘Pepe the Frog’가 담고 있는 인터넷 밈 문화의 반항성을 결합해, 고래 중심의 시장에 맞서는 개인 투자자들의 집단적 힘을 보여주하고자 했습니다. 팀이나 벤처 자본, 프리세일조차 없이, 단지 커뮤니티 참여라는 단일한 방향성만을 내세운 채 210조 개의 토큰을 유니스왑에 배포하고 컨트랙트를 소각한 순수한 실험이었습니다.

초기에는 단순히 밈과 유머를 매개로 커뮤니티를 모으는 단계였습니다. 디스코드와 텔레그램, 트위터를 통해 ‘Stronger Together’라는 메시지가 확산되며 자발적 에어드랍, 밈 제작, 코인마켓캡 상장 추진 등이 이어졌습니다. 연말 기준 보유자는 1~2만 명 수준이었지만, 소규모 커뮤니티는 단기 차익보다는 장기적 결속에 집중하며 존재감을 키워갔습니다.

2024년에는 밈 코인 붐과 함께 보급이 폭발적으로 증가했습니다. 커뮤니티 주도의 노력으로 MEXC, Gate.io 등 중형 거래소에 상장했고, Bitget Wallet의 MemeWave 이벤트에서 1위를 차지하며 5만 명 이상의 신규 보유자를 끌어들이었습니다. 트위터 스페이스와 AMA를 통한 밈 공유와 성장 스토리 전파, 인플루언서 협업 등이 더해져 보유자는 연말 기준 약 20만 명으로 늘어났습니다.

2025년에 들어서며 APEPE는 폴리곤의 대표 밈 코인으로 자리잡았습니다. 전체 보유자는 37만 명을 넘어섰고, 커뮤니티 인증 참여자는 200만 명 이상으로 확대되었습니다. HTX 상장에서 ‘하트 코인’ 1위에 오르기도 했고, OKX 월렛과 함께 진행한 에어드랍으로 단숨에 2만 명 이상의 신규 보유자를 확보했습니다. 단순 투기 자산에서 벗어나 NFPrompt(밈 기반 AI 콘텐츠 플랫폼), Audiera(Web3 음악 플랫폼) 등과 협력하며 창작과 엔터테인먼트를 결합한 방향으로 확장했습니다.

APEPE가 가진 문화적 힘은 ‘원숭이(ape)’와 ‘개구리(pepe)’라는 두 상징을 결합해, NFT 고급 문화와 인터넷 밈 대중성을 동시에 담아낸 점에 있습니다. 이는 고래와 기관 중심의 시장에서 소액 투자자들이 집단적 힘으로 맞서는 ‘다윗과 골리앗’의 은유로 받아들여졌습니다. 밈 콘텐츠는 원숭이-개구리 혼합 캐릭터가 시장 혼란 속에서 함께 버티거나 전설처럼 부상하는 이미지를 통해, 단순한 투기에서 공동체적 창작과 유희로 발전해왔습니다.

APEPE는 탈중앙화 운영을 철저히 지키며 DAO나 공식 거버넌스 없이, 커뮤니티 내 투표·토론·소셜 피드백으로 모든 의사결정을 이끌어왔습니다. 이는 단순한 밈 토큰을 넘어, 분산된 소액 투자자들이 자율적으로 협력할 수 있는 새로운 형태의 네트워크 모델을 보여줍니다.

결국 APEPE의 성장사는 '익명으로 시작해 커뮤니티의 힘으로 생존하고, 문화적 공명을 통해 확장한 언더독의 이야기'입니다. 밈 코인이 단순한 투기 수단을 넘어 소액 투자자의 결집, 창작과 문화 확산의 플랫폼, 그리고 웹3 참여의 교두보가 될 수 있음을 증명한 사례로 평가할 수 있습니다. 2025년 9월 기준 폴리곤 최고의 밈 코인으로 자리잡은 APEPE는, 여전히 다음 바이럴 순간을 만들어가며 자신만의 독특한 서사를 이어가고 있습니다.

## 2. 토큰 이코노미

### 가상자산 소개

APEPE의 이야기는 2023년 6월, 익명의 그룹이 폴리곤 네트워크에서 '밈 코인 혁명'을 목표로 시작되면서 출발했습니다. 보드에이프 요트클럽(BAYC)이 상징하는 소액 투자자의 끈기와 'Pepe the Frog'가 담고 있는 인터넷 밈 문화의 반항성을 결합해, 고래 중심의 시장에 맞서는 개인 투자자들의 집단적 힘을 보여주고자 했습니다. 팀이나 벤처 자본, 프리세일조차 없이, 단지 커뮤니티 참여라는 단일한 방향성만을 내세운 채 210조 개의 토큰을 유니스왑에 배포하고 컨트랙트를 소각한 순수한 실험이었습니다.

### 발행량 및 유통량계획

APEPE 토큰의 총 발행량은 210조 개입니다. 이 물량은 크게 네 가지 용도로 배분되어 있습니다. 70%는 에어드롭을 통해 배포되고, 10%는 DEX와 유통 물량으로 할당됩니다. 이어서 10%는 중앙화 거래소(CEX) 상장용, 나머지 10%는 예비분(Reserve)으로 커뮤니티에 의해 운영됩니다.

또한, APEPE의 소각 주소(Burn Address)는 0x00000000000000000000000000000000dEaD로 명시되어 있습니다.

## 위험고지 안내 Disclaimer

본 문서에 기재된 정보는 당사(코인원)가 본 가상자산 심사 시점에 접근 가능한 정보 채널을 통하여 확인한 것으로, 정확하지 않거나 투자시점에는 변경 또는 유효하지 않을 수 있습니다.

가상자산 발행자가 공시한 내용 및 백서를 통해 정확한 정보를 확인하신 후 투자하시기 바랍니다.

가상자산은 법정화폐가 아니므로 특정 주체가 가치를 보장하지 않습니다.