

주요정보 요약

Summary of Whitepaper

본 문서는 거래지원 가상자산 백서의 주요 내용을 한글로 설명한 주요정보 요약입니다.
코인원은 거래지원 가상자산의 주요정보 요약을 주기적으로 점검하여 가능한 한 최신 정보를 제공할 예정입니다.

기본 정보

가상자산 카테고리	유ти리티
거래지원 네트워크	Polygon PoS
홈페이지	https://apepe.lol/
참고문헌 (백서, Docs 등)	https://apepe.lol/

1. 프로젝트 정보

프로젝트 개요

APEPE의 이야기는 2023년 6월, 익명의 그룹이 폴리곤 네트워크에서 '밈 코인 혁명'을 목표로 시작되면서 출발했습니다. 보드에이프 요트클럽(BAYC)이 상징하는 소액 투자자의 끈기와 'Pepe the Frog'가 담고 있는 인터넷 밍 문화의 반항성을 결합해, 고래 중심의 시장에 맞서는 개인 투자자들의 집단적 힘을 보여주고자 했습니다. 팀이나 벤처 자본, 프리세일조차 없이, 단지 커뮤니티 참여라는 단일한 방향성만을 내세운 채 210조 개의 토큰을 유니스왑에 배포하고 컨트랙트를 소각한 순수한 실험이었습니다.

초기에는 단순히 밍과 유머를 매개로 커뮤니티를 모으는 단계였습니다. 디스코드와 텔레그램, 트위터를 통해 'Stronger Together'라는 메시지가 확산되며 자발적 에어드랍, 밍 제작, 코인마켓캡 상장 추진 등이 이어졌습니다. 연말 기준 보유자는 1~2만 명 수준이었지만, 소규모 커뮤니티는 단기 차익보다는 장기적 결속에 집중하며 존재감을 키워갔습니다.

2024년에는 밍 코인 봄과 함께 보급이 폭발적으로 증가했습니다. 커뮤니티 주도의 노력으로 MEXC, Gate.io 등 중형 거래소에 상장했고, Bitget Wallet의 MemeWave 이벤트에서 1위를 차지하며 5만 명 이상의 신규 보유자를 끌어들였습니다. 트위터 스페이스와 AMA를 통한 밍 공유와 성장 스토리 전파, 인플루언서 협업 등이 더해져 보유자는 연말 기준 약 20만 명으로 늘어났습니다.

2025년에 들어서며 APEPE는 폴리곤의 대표 밍 코인으로 자리잡았습니다. 전체 보유자는 37만 명을 넘어섰고, 커뮤니티 인증 참여자는 200만 명 이상으로 확대되었습니다. HTX 상장에서 '핫 코인' 1위에 오르기도 했고, OKX 월렛과 함께 진행한 에어드랍으로 단숨에 2만 명 이상의 신규 보유자를 확보했습니다. 단순 투기 자산에서 벗어나 NFPrompt(밈 기반 AI 콘텐츠 플랫폼), Audiera(Web3 음악 플랫폼) 등과 협력하며 창작과 엔터테인먼트를 결합한 방향으로 확장했습니다.

APEPE가 가진 문화적 힘은 '원숭이(ape)'와 '개구리(pepe)'라는 두 상징을 결합해, NFT 고급 문화와 인터넷 밍 대중성을 동시에 담아낸 점에 있습니다. 이는 고래와 기관 중심의 시장에서 소액 투자자들이 집단적 힘으로 맞서는 '다윗과 골리앗'의 은유로 받아들여졌습니다. 밍 콘텐츠는 원숭이-개구리 혼합 캐릭터가 시장 혼란 속에서 함께 버티거나 전설처럼 부상하는 이미지를 통해, 단순한 투기에서 공동체적 창작과 유희로 발전해왔습니다.

APEPE는 탈중앙화 운영을 철저히 지키며 DAO나 공식 거버넌스 없이, 커뮤니티 내 투표·토론·소셜 피드백으로 모든 의사결정을 이끌어왔습니다. 이는 단순한 밍 토큰을 넘어, 분산된 소액 투자자들이 자율적으로 협력할 수 있는 새로운 형태의 네트워크 모델을 보여줍니다.

결국 APEPE의 성장사는 ‘익명으로 시작해 커뮤니티의 힘으로 생존하고, 문화적 공명을 통해 확장한 언더독의 이야기’입니다. 믿 코인이 단순한 투기 수단을 넘어 소액 투자자의 결집, 창작과 문화 확산의 플랫폼, 그리고 웹3 참여의 교두보가 될 수 있음을 증명한 사례로 평가할 수 있습니다. 2025년 9월 기준 폴리곤 최고의 믿 코인으로 자리잡은 APEPE는, 여전히 다음 바이럴 순간을 만들어가며 자신만의 독특한 서사를 이어가고 있습니다.

2. 토큰 이코노미

가상자산 소개

APEPE의 이야기는 2023년 6월, 익명의 그룹이 폴리곤 네트워크에서 ‘믿 코인 혁명’을 목표로 시작되면서 출발했습니다. 보드에이프 요트클럽(BAYC)이 상징하는 소액 투자자의 끈기와 ‘Pepe the Frog’가 담고 있는 인터넷 믿 문화의 반항성을 결합해, 고래 중심의 시장에 맞서는 개인 투자자들의 집단적 힘을 보여주고자 했습니다. 팀이나 벤처 자본, 프리세일조차 없이, 단지 커뮤니티 참여라는 단일한 방향성만을 내세운 채 210조 개의 토큰을 유니스왑에 배포하고 컨트랙트를 소각한 순수한 실험이었습니다.

발행량 및 유통량계획

APEPE 토큰의 총 발행량은 210조 개입니다. 이 물량은 크게 네 가지 용도로 배분되어 있습니다. 70%는 에어드롭을 통해 배포되고, 10%는 DEX와 유통 물량으로 할당됩니다. 이어서 10%는 중앙화 거래소(CEX) 상장용, 나머지 10%는 예비분(Reserve)으로 커뮤니티에 의해 운영됩니다.

또한, APEPE의 소각 주소(Burn Address)는 0x00000000000000000000000000000000dEaD로 명시되어 있습니다.

위험고지 안내 Disclaimer

본 문서에 기재된 정보는 당사(코인원)가 본 가상자산 심사 시점에 접근 가능한 정보 채널을 통하여 확인한 것으로, 정확하지 않거나 투자시점에는 변경 또는 유효하지 않을 수 있습니다.

가상자산 발행자가 공시한 내용 및 백서를 통해 정확한 정보를 확인하신 후 투자하시기 바랍니다.

가상자산은 법정화폐가 아니므로 특정 주체가 가치를 보장하지 않습니다.