

주요정보 요약

기본 정보

| | |
|--------------|---------------------------------------|
| 가상자산 카테고리 | 유틸리티 토큰 |
| 가상자산 발행일 | 2018-10-26 (이더리움 발행일 기준) |
| 홈페이지 | (링크) |
| 익스플로러 | Chiliz Explorer |
| 깃허브 | (링크) |
| 거래지원 희망 네트워크 | 칠리즈 체인 |
| 합의 알고리즘 | PoS |
| 가상자산 보유 지갑수 | 1,962,894 Docs(링크) |
| 백서 원본 유무 | Litepaper(링크) |

거래지원 정보(CoinMarketCap 기준)

| | |
|----------|---|
| 거래지원 거래소 | 국내 : 코인원, 업비트, 빗썸, 코빗 해외 : Binance, OKX, Coinbase, HTX 등 |
| 시가총액 | ₩1,613,077,239,802 |
| 24시간 거래량 | 국내 : ₩11,618,747,890 해외 : ₩93,743,614,362 |
| 총 발행량 | 무제한 |
| 현재 발행량 | 8,888,888,888 |
| 유통량 | 8,888,290,622 |

커뮤니티

| | |
|----------|-------------------------------|
| X | CoinMarketCap |
| Telegram | Coingecko |
| Medium | Xangle |
| Discord | Messari |
| LinkedIn | |

Disclaimer

본 문서에 기재된 정보는 당 거래소가 본 가상자산 심사 시점에 접근 가능한 정보 채널을 통하여 확인한 것으로, 정확하지 않거나 투자시점에는 변경 또는 유효하지 않을 수 있습니다. 가상자산 발행자가 공시한 내용 및 백서를 통해 정확한 정보를 확인하신 후 투자하시기 바랍니다. 가상자산은 법정화폐가 아니므로 특정 주체가 가치를 보장하지 않습니다.

칠리즈(CHZ)

2024년 3월 18일

스포츠와 엔터테인먼트를 위한 웹3 인프라 서비스, 칠리즈의 유틸리티 토큰

칠리즈는 세계 최초로 블록체인 기술을 활용하여 스포츠와 엔터테인먼트를 위한 웹3 인프라를 구축하고 있는 프로젝트로, 사용자는 팬 토큰 공개(Fan Token Offering) 참여를 통해 파트너 구단을 후원하고 팀 이벤트에 참여하는 등 스포츠팀과 팬 간의 온체인 네트워크를 운영하고 있습니다. CHZ는 칠리즈 생태계의 유틸리티 토큰으로, 거버넌스, 소시오스닷컴 내 팬 토큰 구매, DEX 거래소인 ChillizX, 자체 메인넷의 거래수수료 등으로 사용됩니다. 코인원은 칠리즈 메인넷 기반의 CHZ의 거래를 지원합니다.

1. 프로젝트 정보

생태계 소개

칠리즈는 세계 최초로 블록체인 기술을 활용하여 스포츠와 엔터테인먼트를 위한 웹3 인프라를 구축하고 있는 프로젝트로, 사용자는 스포츠 클럽 및 팬들을 위한 플랫폼인 소시오스닷컴(Socios.com)을 통해 팬 토큰 공개(Fan Token Offering)에 참여하여 파트너 구단을 후원하고 팀 이벤트에 참여하는 등 다양한 활동을 즐길 수 있습니다.

칠리즈는 자체 블록체인인 칠리즈 체인(Chiliz Chain)을 운영하고 있습니다. 칠리즈 체인은 BNB 스마트 체인(BSC)을 포크(Fork)하여 개발되었으며, 지분증명 및 위임증명을 결합한 PoSA (Delegated Proof of Staked Authority) 합의 알고리즘으로 운영되고 있습니다.

가상자산 사용처

CHZ는 칠리즈 생태계의 유틸리티 토큰으로, 거버넌스 참여, 소시오스닷컴 내 팬 토큰 구매 및 자체 탈중앙화(DEX) 거래소인 ChillizX, 자체 메인넷의 트랜잭션 수수료 등으로 사용됩니다. 코인원은 칠리즈 메인넷 기반의 CHZ의 거래를 지원합니다.

기술적 특성 및 주요 서비스

사용자는 칠리즈의 생태계 상에서 CHZ 외에도 팬 토큰, SSU loyal token을 활용할 수 있습니다. 팬토큰은 칠리즈 체인을 기반으로 발행된 소시오스닷컴의 유틸리티 토큰으로, 토트넘 홋스퍼에서 발행한 SPURS 토큰이 이에 포함됩니다. 사용자는 팬토큰을 활용하여 유니폼 디자인, 스포츠 팀과 관련된 투표에 참여하거나, 선호하는 선수를 선택하고 경기 결과를 성공적으로 예측함으로써 보상을 얻을 수 있습니다.

SSU Loyal Token은 소시오스닷컴의 로열티 토큰으로, 사용자는 소시오스닷컴 내에서 스포츠 팀의 경기 결과를 성공적으로 예측하는 등 생태계에 기여함으로써 해당 토큰을 수령할 수 있습니다. SSU Loyal Token 보유자는 투표를 통해 팀 관련 의사결정에 영향을 미치거나, 설문조사, 지식 테스트, 경쟁 참여, 팀 이벤트 VIP 초청 등 다양한 활동에 참여할 수 있습니다.

또한, 칠리즈는 자체 탈중앙화 거래소인 ChillizX를 통해 팬 토큰 판매 서비스를 제공하고 있습니다. ChillizX에서 지원되는 팬 토큰들은 CHZ 토큰과 페어를 형성하고 있으며, 사용자들은 해당 플랫폼을 통해 원하는 팬 토큰을 구입하거나 판매할 수 있습니다.

2. 가상자산 관련 정보

2-1. 토큰 분배율

CHZ의 토큰 분배율은 하기와 같습니다.

- 34.5% Token Sale & Pre-Sale
- 22.5% Userbase Reserve
- 15% Marketing Operation
- 15% Strategic Acquisitions
- 10% Team + Seed Investor
- 3% Advisory Board

2-2. 유통계획 및 방식

가상자산 발행 및 유통계획

CHZ 토큰의 초기 발행량은 88억개이며, 최대 발행량은 고정되어있지 않습니다. CHZ의 토큰 인플레이션율은 메인넷이 출시되는 해의 8.80%부터 점진적으로 줄어들어 14년 후 1.88%에 도달한 뒤 해당 비율이 고정적으로 유지될 예정입니다. 한편, 칠리즈는 EIP-1559 구현을 통해 프로토콜 단에서 네트워크 수수료를 소각하는 시스템을 도입하였으며, 이에 향후 연간 소각량이 인플레이션으로 인해 발행되는 토큰 수를 초과하는 경우, CHZ 토큰의 발행량이 디플레이션될 가능성이 있음을 2024년 2월 공식 문서를 통해 공개하였습니다.

인플레이션으로 추가 발행되는 토큰의 65%는 네트워크 보안성에 기여하는 밸리데이터(Validator)들과 토큰 위임자(Delegator)들에게 분배되며, 10%의 물량은 커뮤니티 기금, CHZ 유통성 풀 및 리스태이킹 보상으로 제공됩니다. 또한, 나머지 25%는 칠리즈 생태계 및 관련 프로젝트들을 지원하는 데 활용됩니다.

멀티체인 관련 정보

CHZ는 현재 이더리움, BNB 스마트 체인, 솔라나 및 칠리즈 체인 기반의 토큰으로 지원되고 있습니다.

2-3. 과거 3년간 발행/소각 이력

| 날짜/기간 | 주요사항 | 세부사항(사유, 개수 등) |
|---------------|------|-------------------------------|
| 2021년 11월 10일 | 소각 | 토큰 경제 방침에 따른 소각, 7,536,284CHZ |
| 2021년 4월 21일 | 소각 | 토큰 경제 방침에 따른 소각 |

2-4. 주요 물량 보유 지갑

| 지갑주소 | 세부 사항 | 보유 물량 | 비중(%) |
|--|-------------|---------------|-------|
| 0xC94c4Ec62a59fCF4964873cC6529559Cc7717388 | 주요물량 보유 지갑1 | 6,390,232,531 | 72% |
| 0xF977814e90dA44bFA03b6295A0616a897441aceC | 주요물량 보유 지갑2 | 1,140,750,953 | 13% |
| 0xa6498BF2AD77DBbA6b7cde4245d00f22CEb22461 | 주요물량 보유 지갑3 | 737,066,962 | 8% |

3. 스테이킹 관련 정보

PoSA(Delegated Proof of Staked Authority) 합의 알고리즘을 운영하고 있으며, 사용자는 칠리즈 체인의 노드를 운영하기 위해 Chilliz Labs의 허가를 받고, 최소 1,000만개의 CHZ를 스테이킹해야 합니다. 칠리즈의 밸리데이터는 11개로 숫자가 고정되어있으며, 밸리데이터 선정 확률은 유저들이 해당 노드에 스테이킹한 CHZ 토큰수와 비례합니다.

또한, CHZ 보유자는 특정 밸리데이터(Validator)를 선택하여 본인이 보유한 CHZ를 위임 스테이킹하고, 블록 검증에 대한 보상의 일부를 분배받을 수 있습니다.

한편, 밸리데이터가 한 에포크(24시간 가량)에 14,400건 이상의 블록 검증을 놓치게 되면 해당 에포크의 밸리데이터 보상은 몰수되며, 21,600개 이상의 블록 검증을 놓치면 7개의 에포크 동안 블록 검증활동에 참여하지 못하게 됩니다.

4. 발행주체 및 자금조달 정보

4-1. 발행 주체(관할지) : HX Entertainment (몰타) 4-2. 사업 운영 주체(관할지) : HX Entertainment (몰타)

4-3. 핵심인력 정보

| 소속 법인 | 지위 | 이름 | 영문명/A.K.A | 주요 이력 |
|------------------|--------------------------------|-------------------|-----------|---|
| HX Entertainment | CHIEF EXECUTIVE OFFICER | Alexandre Dreyfus | - | CEO, Chiligaming |
| HX Entertainment | CHIEF OPERATING OFFICER | Emma Diskin | - | Global Director PR, Betsson Group |
| HX Entertainment | CHIEF STRATEGY OFFICER | Max Rabinovitch | - | Creative Director, ComboApp Inc. |
| HX Entertainment | CHIEF TECHNOLOGY OFFICER | Thibaut Pelletier | - | Chief Technology Officer, Spread Research |
| HX Entertainment | CHIEF PRODUCT OFFICER | Mark Verdegaal | - | Chief Product Officer, Cash Converters España |
| HX Entertainment | CHIEF LEGAL OFFICER | Dorianne Spiteri | - | Legal Counsel, Hilli Ventures Limited |
| HX Entertainment | CHIEF CORPORATE AFFAIR OFFICER | James Newman | - | Director of Corporate Affairs Playtech |

4-4. 자금 모집(ICO, IEO 등)

| 날짜 및 기간 | 세부 사항 | 모집 규모 |
|-------------|--------------------|-------------------|
| 2018년 7월 8일 | Private Token Sale | 3,066,666,666 CHZ |

*자금 모집 날짜 및 기간은 정보제공 사이트(CryptoRank)를 통해 확인하였습니다.

5. 거버넌스 및 공시 관련 정보

5-1. 거버넌스 관련 정보

칠리즈는 현재 온체인 거버넌스를 운영하고 있습니다. 칠리즈 거버넌스 운영방식은 컴파운드의 알파 거버넌스(Alpha Governance)를 차용하였으며, 각 밸리데이터가 토큰 스테이커들을 대리하여 투표하게 됩니다. 이때 밸리데이터의 투표력(Voting Power)은 스테이킹된 CHZ 토큰 수와 비례합니다.

5-2. 중요사항(발행량, 유통량, 분배율 등) 관련 공시 여부 및 변경 내역

공식 홈페이지, 커뮤니티 및 언론보도 등을 확인한 결과, 중요사항 변경과 관련된 공시 및 내역은 발생하지 않은 것으로 확인됩니다.

5-3. 커뮤니티 이용자 수 : X 489.4K, Discord 34K, Telegram 19.9K

6. 사업 운영 정보

6-1. 사업계획(로드맵) 공시 여부 및 변경 내역

칠리즈는 공식 커뮤니티를 통해 사업 진척 상황과 계획을 공개하고 있습니다. 2024년 2월, 칠리즈는 공식문서를 통해 토크노믹스 2.0을 발표하였습니다. 향후 칠리즈는 소시오스닷컴의 지갑을 비수탁형으로 전환하고 칠리즈 체인 기반 GameFi x SportFi 관련 신규 제품을 출시할 예정입니다.

한편, 공식 커뮤니티, 언론 보도 등을 확인한 결과 칠리즈의 사업계획 변경 이력이 없었던 것으로 확인됩니다.

6-2. 최근 3년 주요 이벤트 내역

공식 홈페이지, 커뮤니티 및 언론보도 등을 확인한 결과, 최근 3년 간 리브랜딩, 하드포크 등의 이벤트가 발생하지 않은 것으로 확인됩니다.

7. 보안 정보

7-1. 최근 3년 보안사고 발생 여부

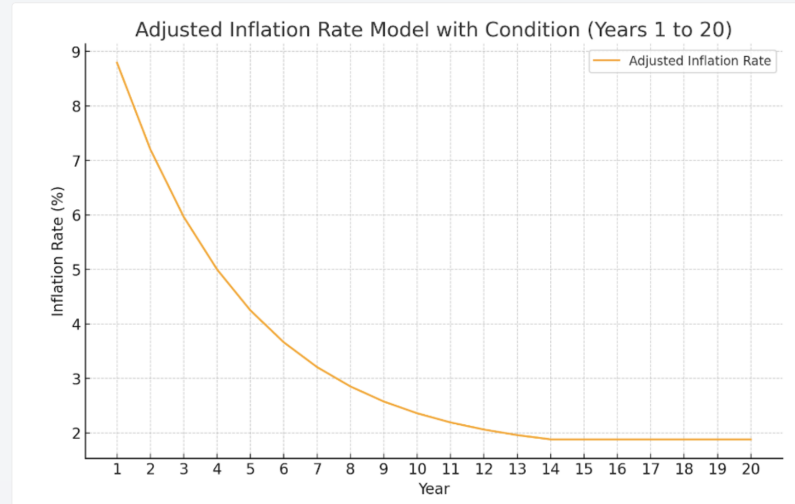
[외부 보안감사 보고서 : 링크](#)

공식 홈페이지, 커뮤니티 및 언론보도 등을 확인한 결과, 최근 3년간 보안사고가 발생하지 않았던 것으로 확인됩니다.

8. 부가자료

8-1. CHZ 인플레이션율

Visualization



8-2. CHZ 토큰 분배율

Chiliz Allocation by Group

