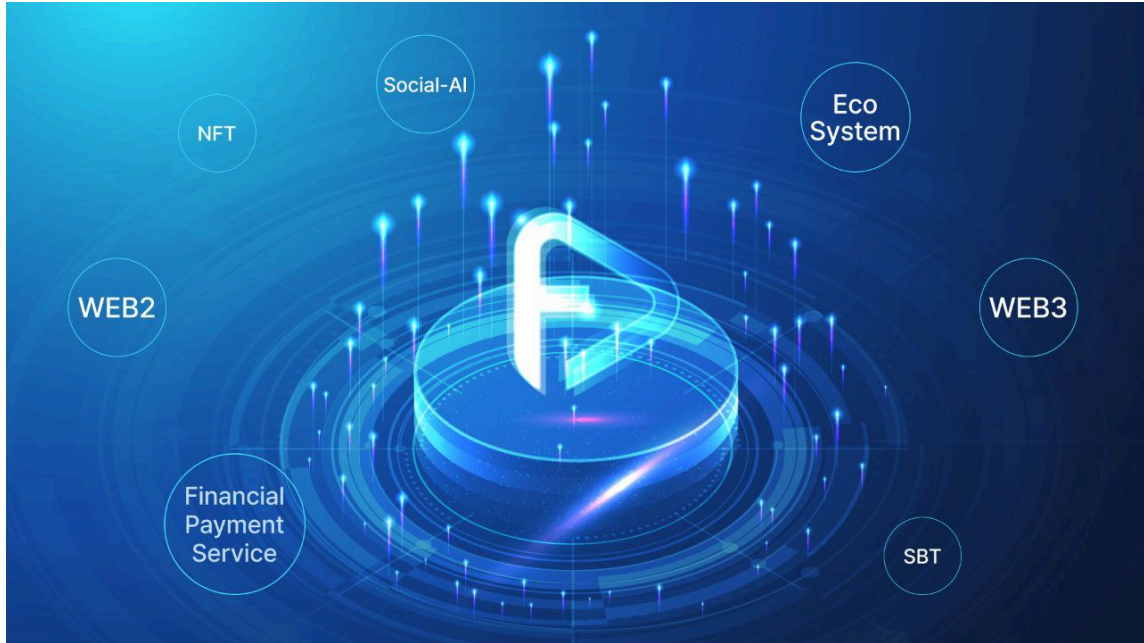


About



David Lee (CEO of fanC Foundation)



fanC 재단의 CEO인 이동호 대표는, 미국 세인트 루이스 대학교에서 컴퓨터 공학과 MBA를 전공한 전문가입니다. 비자카드와 아메리칸 익스프레스 카드의 한국 지사 대표로서 경력을 쌓은 후 스탠다드차타드은행에서 상무로 재직하면서 다양한 금융업 및 신용카드 사업 경력을 보유하고 있습니다. 기존 전통적인 금융 시장에서 실현하기 어려웠던 다양한 상품 및 서비스가 블록체인 기술을 활용하여 가능하다는 점을 확인하고, 이를 구현하기 위하여 fanC 재단 설립에 참여하게 되었습니다. 현재는 CEO로서 블록체인 기술과 금융 서비스 분야에서의 지식과 경험을 바탕으로 이를 활용하여 전 세계적으로 혁신적인 프로젝트를 이끌어가고 있습니다.

- 약력
 - 미국 세인트 루이스 대학교 컴퓨터 공학
 - 미국 세인트 루이스 대학교 MBA
 - 前 비자카드 부장

- 前 아메리칸 익스프레스 카드한국 지사장
- 前 스탠다드차타드 은행상무
- 現 fanC 재단 CEO
- SNS
 - https://twitter.com/David_fanC ↗

What is fanC?

팬시(fanC)는 **Web2 및 Web3 기반 소셜 플랫폼, 크리에이터, 사용자를 연결하는** 프로젝트입니다. 소셜 플랫폼은 fanC를 통해 상호 간 크리에이터와 사용자를 공유할 수 있고, 크리에이터는 fanC를 통해 콘텐츠를 진정으로 소유할 수 있습니다. 마지막으로 사용자는 플랫폼 운영에 참여하고 수익의 일부를 받을 수 있습니다. 이처럼 fanC는 다양한 참여자들의 상호 연결, 크리에이터의 권익 보호, 사용자 참여를 통해 Social AI Platform의 새로운 시대를 제공할 것입니다.

💡 AI 기술을 활용한 경험 개선

팬시(fanC)는 인공지능(AI)를 활용해 Social Platform에서 사용자의 활동 가치를 평가하고 토큰으로 보상하는 과정을 지원하며, 저작권 침해 및 어뷰징 계정을 감지하여 리워드 악용을 방지합니다. 이러한 AI 기술을 통해 더욱 정확한 보상 시스템을 확립할 수 있습니다. 이렇게 팬시(fanC)는 AI를 활용하여 Social Platform 내 다양한 참여자들의 경험을 고도화합니다.

💡 NFT를 통한 연결된 광고

fanC는 NFT 기술로 광고주와 사용자의 상호 작용을 촉진하는 연결된 광고를 제공합니다. NFT는 광고 효율성을 높이고, 사용자의 인지도 및 상호 작용을 증가시키며, 플랫폼 간 네트워크 효과를 촉진하여 사용자 유입을 증가시킵니다. 또한, fanC 생태계 내 플랫폼은 NFT를 통해 광고주에게 더 많은 가치를 제공하고, 광고 효과를 극대화하여 수익을 증대시키며, 사용자에게 다양한 광고 콘텐츠를 제공합니다.

💡 SBT를 통한 사용자 인증

fanC는 거래가 불가능한 NFT인 SBT를 통해 사용자의 디지털 활동 인증을 지원합니다. 사용자는 플랫폼 활동에 대한 보상으로 거래가 불가능한 디지털 자산인 SBT를 받을 수 있습니다. 이를 통해 창작자는 콘텐츠의 보상을 더욱 정확히 측정할 수 있고, 사용자들도 보상을 받

을 수 있습니다. 또한, SBT를 보유한 사용자들은 다른 소셜 플랫폼으로 이동 시에도 자신의 기존 이력과 함께 이동할 수 있습니다. 궁극적으로는 수많은 소셜 플랫폼을 연결하는 하나의 통합된 생태계를 형성합니다.

💡 금융 결제 서비스

- POS 결제 : 암호화폐 POS 시스템을 오프라인 매장이나 온라인 플랫폼에 통합 운영. 이러한 시스템을 통해 고객은 결제 시 암호 화폐 지갑을 사용하여 결제할 수 있으며, 판매자가 암호 화폐를 법정 화폐로 변환할 수 있는 옵션이 제공.
- P2P 송금 : 중개자를 거치지 않고 지갑 간에 직접 암호 화폐를 주고받을 수 있습니다. 이는 친구, 가족 또는 프리랜서 간의 빠른 송금에 유용. P2P 송금은 기존 은행 송금에 비해 일반적으로 몇 분 또는 몇 초 내에 훨씬 빠르게 정산. 이는 거래가 블록 체인에 직접 기록되기 때문에 중개자 의 승인이 필요 없음.

Vision

fanC는 수많은 소셜 플랫폼을 Web3와 연결하여, 그 동안 제대로 수익을 받지 못한 콘텐츠 제작자와 사용자에게 적절한 보상을 제공하고, 이를 통해 Web3 경험을 더욱 확대하여 가상 자산 시장의 성장을 도모하는 것을 목표로 합니다. 우리는 모든 사용자와 크리에이터가 자유롭게 소통하고 협력할 수 있는 새로운 디지털 시대의 플랫폼을 만들어가고 있습니다. fanC는 더 나은 디지털 경험과 창조적인 활동을 지원하며, 사용자들이 자신의 소셜 미디어 활동을 더욱 의미있고 보상받는 방향으로 나아가도록 돕고자 합니다.

Next
CELEBe



INTRODUCTION

CELEBe

셀러비 X 지수 2022 NEW 브랜드 필름 공개! (CELEBe x JISOO 20...

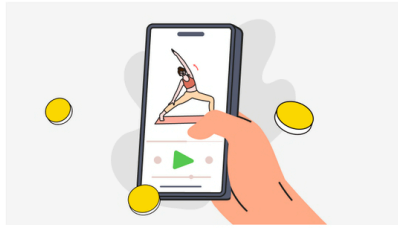


셀러비는 WEB 3.0에 걸맞게 시청자의 가치를 인정하여 시청자가 주체적으로 숏폼 콘텐츠를 즐기고 수익을 얻을 수 있게 하는 숏폼 리워드 플랫폼입니다.

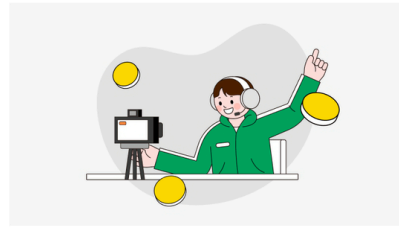
숏폼 콘텐츠를 보는 만큼 포인트로 보상 받는 국내 최초 시청 리워드 시스템 Watch to Earn을 비롯하여, 숏폼 투표 게임인 셀픽, 그리고 올해 출시를 앞둔 숏폼 큐레이션 서비스 숏플리까지, 셀러비만의 숏폼 시청 보상 시스템을 구축하여 시청자와 크리에이터가 상생하는 지속가능한 숏폼 생태계를 만들고 있습니다.

셀러비는 누적 회원수 750만 명 이상을 보유하고 있으며, 앱에 대한 지속적인 참여를 나타내는 핵심 지표인 서비스 고착도(Stickness)가 5%에서 20%로 1년 만에 약 3배 이상을 상승률을 기록하며 높은 성장세를 보여주고 있습니다.

W2E (Watch to earn) & C2E (Create to earn)



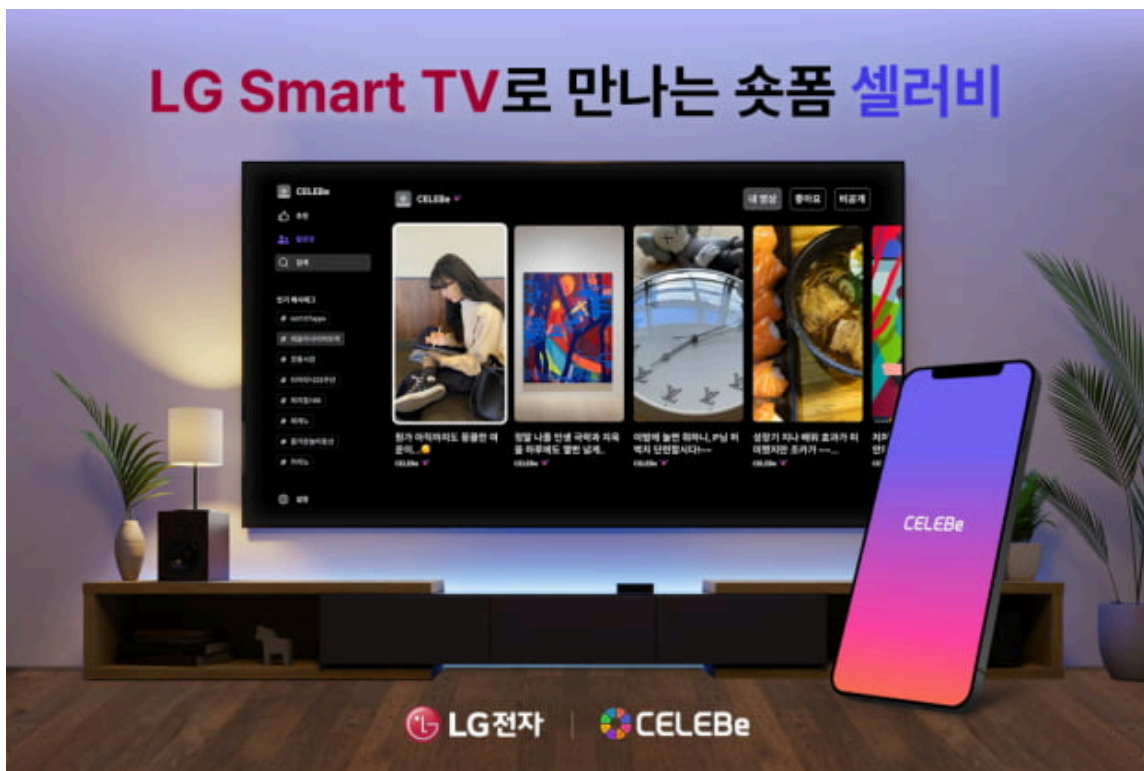
W2E(Watch to earn)



C2E(Create to earn)

셀러비는 W2E (Watch to earn)와 C2E (Create to earn)로 차별화된 보상 시스템을 제공하며, 콘텐츠 크리에이터와 시청자 모두에게 활동에 대한 보상을 지급합니다. 획득한 포인트로 fanC 월렛을 통해 원하는 토큰이나 포인트로 스왑 및 결제가 가능합니다.

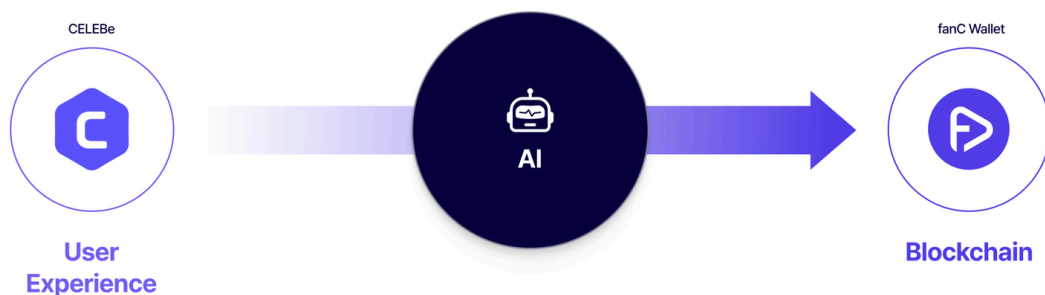
LG Smart TV x CELEBe



LG전자의 스마트 TV 플랫폼인 'LG webOS'에는 셀러비(CELEBe)가 탑재되어 있습니다. 이는 LG전자와의 긴밀한 협업을 통해 개발된 LG 스마트 TV 전용 셀러비 앱을 통해 제공됩니다. 사용자들은 이 앱을 통해 다양한 숏폼 콘텐츠를 손쉽게 즐길 수 있으며, 콘텐츠를 시청하는 과정에서 수익을 창출할 수 있는 기회도 얻게 됩니다.

CELEBe는 LG TV를 통해 인도, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 여러 국가에서 활발하게 사용되고 있습니다. 이러한 다양한 국가에서의 활발한 이용은 셀러비의 글로벌 인기를 반영하며, 사용자들이 LG 스마트 TV를 통해 제공되는 고품질의 숏폼 콘텐츠를 경험하는 동시에 경제적 혜택을 얻을 수 있도록 합니다.

Artificial Intelligence (AI)



최근 다양한 분야에서의 인공지능(AI) 활용도는 높아지고 있습니다. 셀러비와 fanC 역시 인공지능(AI)을 통해 사용자의 최적화된 행동을 분석해 향상된 사용성을 제공합니다. 셀러비는 크게 3가지 방향에서 인공지능(AI)이 활용되고 있습니다.

1. 사용자 활동에 대한 가치 평가가 인공지능(AI)을 통해 이루어지며, 해당 활동에 대한 보상으로서 포인트가 토큰화되는 과정까지 인공지능(AI)을 통해 지원됩니다.
2. 인공지능(AI)으로 창작자의 콘텐츠 저작권 침해 여부를 감지합니다.
3. 인공지능(AI)으로 어뷰징 계정의 부정 행위를 감지해 리워드 악용을 방지합니다.

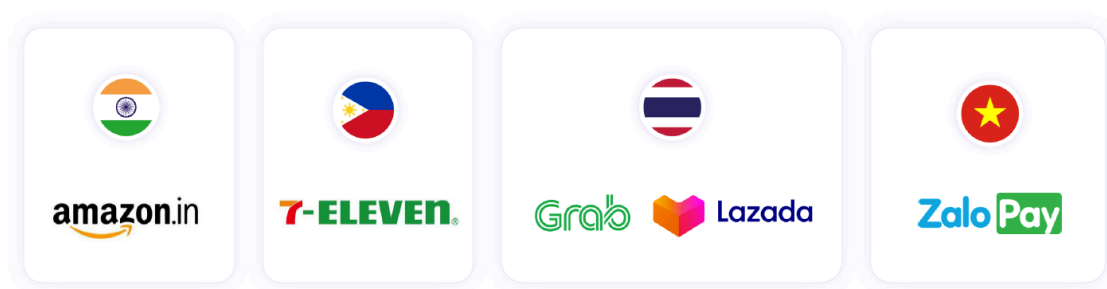
이처럼 셀러비에 인공지능(AI) 서비스 도입 후 서비스가 고도화되고 있습니다. 인공지능(AI)의 도입 이후, 아시아 지역에서의 셀러비 앱 내 체류시간이 증가하였고, 앱을 지속해서 사용

하는 충성고객의 수도 증가하였습니다. fanC는 셀러비에서 제공하는 위와 같은 인공지능 (AI) 기반 Social Platform에 대한 솔루션을 점차 고도화할 예정이며, 다양한 곳에서 사용할 수 있도록 지속적인 개발 및 지원할 예정입니다.

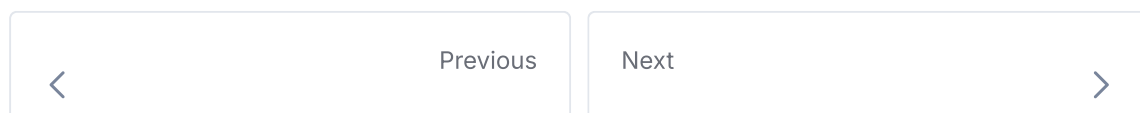
Global Service



셀러비는 필리핀, 태국, 인도네시아, 인도, 베트남 등 동남아시아 기반 5개국에 정식으로 서비스를 개시하였고, 약 150개국에서 셀러비의 유저를 확보하고 있습니다. 특히 필리핀 진출 시 2023년 12월 기준 플레이스토어 다운로드 수 1위를 기록하는 등 5개국을 중심으로 높은 성장세를 이어가고 있습니다.



셀러비는 현재 인도의 아마존, 필리핀의 세븐일레븐, 태국의 그랩과 라자다, 베트남의 잘로페이, 인도네시아의 그랩 등과 포인트 연동 파트너십을 체결하여 각국에서 셀러비 포인트와 fanC 토큰을 사용할 수 있으며, 이후 신규 서비스 론칭 및 신규 해외 시장 진출을 통해 확장해갈 예정입니다.



About

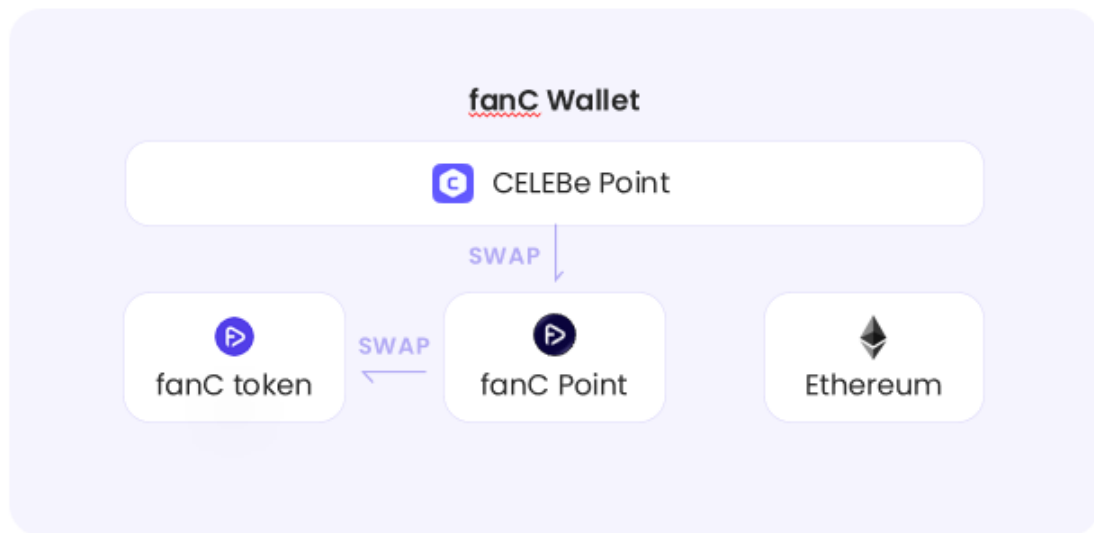
fanC Wallet

INTRODUCTION

fanC Wallet

fanC Wallet

fanC Wallet은 fanC가 직접 개발한 가상자산 지갑으로 가상자산 보관 및 전송, 포인트 스왑, Dapp 및 3rd Party 앱 연결 기능을 제공합니다. 이 지갑은 이더리움과 fanC Token 을 포함하는 블록체인을 지원하고, 사용 가능한 포인트로는 fanC Point, CELEBe Point 의 보관 기능 또한 지원하고 있습니다.



fanC Wallet의 특징

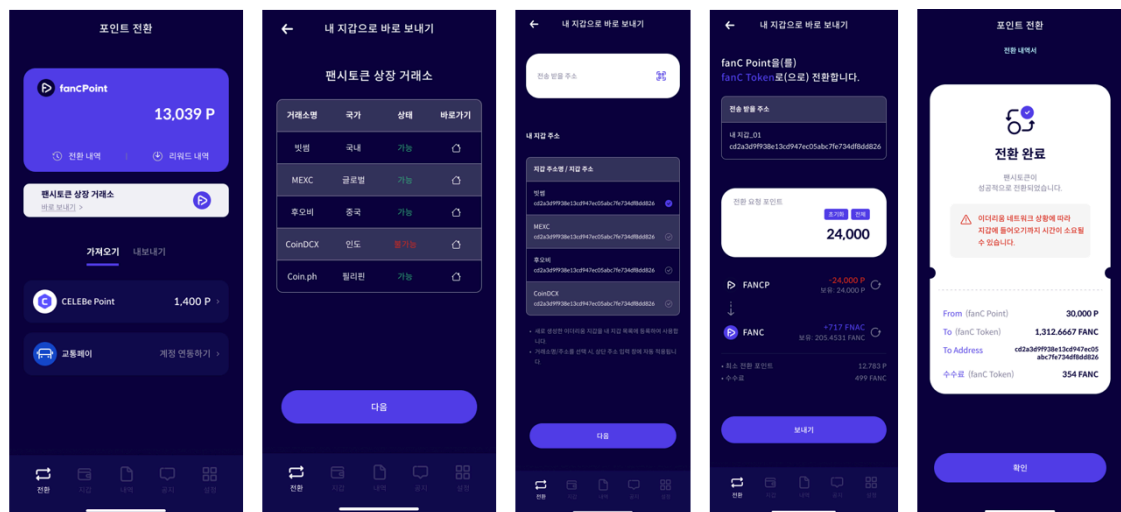
fanC Wallet은 fanC 생태계 내에서 토큰과 포인트를 원활하게 사용할 수 있는 환경을 제공합니다. fanC Wallet을 사용하면 지갑 안에서 포인트를 토큰으로 스왑할 수 있습니다. 또한, 오프라인 환경에서도 토큰과 포인트로 결제 및 할인을 가능하게 하는 기능을 염두하고 설계하였습니다. fanC Wallet은 모바일 디바이스에서 이용이 가능하며, iOS와 Android OS에 대응하고 있습니다. 또한, PC 및 다른 브라우저에서 이용할 수 있는 환경을 제공하기 위한 개발도 준비 중입니다.

환전과 전송을 한 번에 할 수 있는, 원스톱 전송 시스템

기존 fanC Wallet에서는 셀러비를 통해 얻은 fanC 포인트를 fanC 토큰으로 스왑하여 fanC가 상장된 외부 거래소 및 지갑으로 전송하는 경우에, 환전과 전송 과정에서 수수료가

두 번 발생하는 문제가 있었습니다. 또한, 토큰을 전송받을 지갑의 주소를 매번 입력해야 하는 불편함이 있었습니다.

이러한 불편함을 해결하기 위하여, fanC 상장 거래소의 지갑 정보를 최초 1회 입력해 저장한 후, 환전과 전송을 한 번에 처리하는 기능으로 개선하였습니다. fanC Wallet에서 저장된 거래소와 지갑으로 포인트를 fanC(FANC)로 전환하고 전송할 때, 등록된 거래소를 선택하면 저장된 지갑 정보로 포인트를 토큰으로 환전하고 출금할 수 있는 기능을 제공하고, 이를 통해 사용자는 수수료(가스비) 절감과 전송 절차의 간소화를 통해 더 저렴하고 간편한 토큰 전송 경험을 할 수 있습니다.



Application URL

fanC Wallet을 다운로드 할 수 있는 iOS / Android OS 링크입니다.



fanC Wallet
 App Store

>



fanC Wallet - Apps on Google Play
 GooglePlay

>



Previous
CELEBe

Next
Web 2 & Web3



An error occurred

Sorry, an unexpected error has occurred. Please try again later.

Retry

Background

소셜 미디어 플랫폼의 광고 시장: 현황과 전망

대다수의 소셜미디어 플랫폼은 디지털 광고를 주요 수익원으로 삼고 있습니다. 플랫폼들은 광고를 통해 수익을 창출하며, 이를 통해 지속적인 성장과 혁신을 이루고 있습니다. 메타, 틱톡, 인스타그램, 트위터 등 대형 글로벌 소셜 플랫폼들은 광고 게재를 통해 수많은 광고주 제품과 서비스를 홍보하고 소비자들에게 노출되도록 지원하고 있습니다.

광고 시장의 성장과 변화:

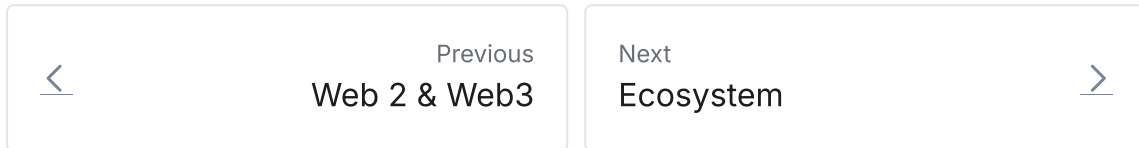
- **광고 시장 규모:** 2024년 전 세계 소셜 미디어 광고 지출은 2,198억 달러에 달할 것으로 예상된다고 합니다. 광고 지출은 연간 3.86%의 성장률(CAGR 2024-2028)을 보일 것으로 예상되며, 이에 따라 2028년까지 시장 규모는 2,558억 달러가 될 것으로 예상됩니다. (출처: [Statista](#) ↗)
- **광고 형식의 다양화:** 기존의 정적인 이미지나 동영상 광고를 넘어, AR/VR 광고, 인플루언서 마케팅, 스토리 광고 등 다양한 형식의 광고가 등장하고 있습니다.
- **데이터 기반 타겟팅:** 소셜 미디어 플랫폼은 사용자 데이터를 활용하여 광고주들이 타겟팅 광고를 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이는 광고 효율성을 높이고 사용자에게 더욱 관련성 높은 광고를 제공하는 데 기여하고 있습니다.
- **소액 광고의 혁신:** 개인이 집행 광고를 집행하는 것이 비용과 복잡성으로 인해 개인이나 소규모 기업에는 어려운 일이었습니다. 하지만 현재는 소셜 미디어 플랫폼들의 등장으로 누구나 쉽게 소액으로도 광고를 할 수 있는 환경이 조성되었습니다. 이러한 변화로 인해 개인과 소규모 기업들도 저렴하고 간편하게 브랜드 홍보와 마케팅을 진행할 수 있게 되었습니다.

Web3 시대의 광고 시장:

- **탈중앙화:** Web3 시대에는 광고 시장도 탈중앙화될 것으로 예상됩니다. 이는 광고 플랫폼, 광고주, 사용자 간의 관계가 더욱 투명하고 공정하게 변화될 것을 의미합니다.
- **개인정보 보호:** 사용자들은 자신의 개인정보에 대한 더 많은 통제권을 갖게 될 것입니다. 광고주들은 사용자의 동의를 얻어 광고를 게재해야 할 것입니다.

- **투명성:** 광고 캠페인의 투명성이 높아질 것입니다. 사용자들은 광고가 어떻게 게재되고, 어떤 데이터가 사용되는지 알 수 있게 될 것입니다.

광고는 계속해서 발전하고 있으며, 그 중 하나의 방향으로 Web3가 접목된 광고도 빠르게 확대되고 있습니다. 이러한 변화는 광고 산업의 미래를 새롭게 혁신하고, 사용자와 광고주 간의 상호작용을 촉진할 것으로 전망됩니다.



Ecosystem

소셜 플랫폼과 다양한 참여자들의 연결

fanC는 소셜 미디어 플랫폼과 그 안에서 다양한 사람들이 어떻게 활동하는지를 더 쉽고 명확하게 이해할 수 있는 생태계를 만들려고 합니다. 이 생태계 안에서 각각의 참여자들은 fanC를 통해 필요한 것들을 얻을 수 있습니다. 또한, 소셜 플랫폼의 주요 수익원인 '디지털 광고'를 fanC만의 방식으로 흥미롭고 가치 있는 형태로 제공하여 소셜 플랫폼과 다양한 참여자들 간의 연결을 강화하고자 합니다. 이를 통해 광고 수익을 디지털 자산으로 변환하여 다양한 참여자들에게 수익 창출 기회를 제공합니다.

Social Platform

fanC가 지원하고자 하는 방향은 다음과 같습니다.

- **플랫폼:** 현재 여러 소셜 미디어 플랫폼들이 운영되고 있습니다. 그 중에서도 Web3에 대한 관심이 높은 플랫폼 운영자들이 많이 있습니다. fanC는 이러한 운영자들에게 Web3의 장점을 경험할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 그들은 직접 Web3 사업을 시작하지 않아도 자사의 사용자들에게 Web3의 장점이 담긴 경험을 제공할 수 있게 됩니다. 이는 그들의 플랫폼이 사용자들에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 도와줍니다.
- **창작자:** fanC는 창작자들에게도 중요한 지원을 제공합니다. fanC를 통해 창작자들은 자신의 작품을 소셜 미디어 플랫폼에서 쉽게 홍보하고, 더 많은 관심과 인기를 얻을 수 있습니다. 특히, fanC는 창작자들이 작품을 여러 플랫폼으로 확장하는 것을 쉽게 지원하여, 더 많은 사람과 소통하고 수익을 증가시킬 수 있도록 도와줍니다. 또한, fanC는 창작자들에게 디지털 자산화와 인증을 통해 새로운 수익 모델을 제공하여 창작 활동을 지원합니다. 이를 통해 창작자들은 더욱 성공적인 경로를 개척할 수 있습니다.
- **사용자:** 사용자는 플랫폼에 있어 가장 중요한 존재입니다. 그러나 기존 플랫폼에서는 창작자와 플랫폼이 주로 수익을 받고, 사용자들은 외면 받는 존재로 남았습니다. fanC는 이러한 문제를 해결하여 사용자들이 플랫폼 내 활동에 따라 공정한 보상을 받을 수 있도록 합니다. 이렇게 적극적으로 플랫폼 활성화에 참여한 사용자들은 그에 걸맞은 역할과 보상을 인정받게 되며, 플랫폼의 성장에 기여하는 주요한 요소가 될 수 있습니다.

이처럼 fanC를 통해 사용자, 창작자, 플랫폼 운영자들이 함께 발전할 수 있는 공간을 만들 수 있습니다. 각 참여자 자신의 역할과 가치를 실현할 수 있으며, 플랫폼 내에서 서로 협력하여 성장할 수 있는 기회를 제공합니다. 이를 통해 우리는 더 나은 커뮤니티를 형성하고, 함께 발전해 나갈 수 있습니다. fanC는 모든 참여자의 공정한 보상과 새로운 경험을 얻을 수 있도록 지원합니다.

Digital Advertisement

fanC 생태계는 다양한 소셜 미디어 플랫폼과 그 안에서 활동하는 많은 사람을 연결하는 공간입니다. 소셜 플랫폼들의 주요 수익원인 광고는 fanC 생태계 속에서 중요한 변화를 겪게 됩니다.

fanC가 지원하고자 하는 방향은 다음과 같습니다.

- **소규모 광고 및 개인 광고주를 위한 시장 조성:** 현재 중소형 플랫폼들은 대형 플랫폼과 달리 광고를 게재할 수 있는 옵션이 많지 않습니다. fanC는 광고주와 플랫폼 간의 격차를 해소하여 소규모 광고를 보다 쉽게 게재할 수 있도록 변화시키고 있습니다. 이는 플랫폼이 광고 효과를 측정하는 데 도움이 될 뿐만 아니라 개인이 자신의 광고를 보다 쉽게 운영할 수 있는 기회를 열어줍니다.
- **광고의 디지털 자산화:** 광고의 디지털 자산화란 광고가 새로운 가치를 창출하며, 거래가 가능한 형태로 변화하는 과정을 의미합니다. fanC 생태계에서는 광고가 거래의 대상이 되어 참여자들 간에 활발한 교류와 거래가 이루어집니다. 광고에 참여하는 인원이 증가함에 따라 광고의 가치가 상승하며, 시장에서의 가격은 수요와 공급에 따라 변동됩니다.
- **2차 거래의 시장:** 과거의 광고 거래 방식은 광고주와 플랫폼만 참여했습니다. 그러나 fanC 생태계를 통해 광고를 거래할 수 있는 시장을 제시합니다. fanC를 통해 광고는 디지털 자산으로 바뀌며, 새로운 거래 참여자들이 발생할 수 있도록 합니다. 즉, 광고의 2차 거래가 가능해집니다. 이는 다양한 참여자들 간에 광고 가격의 결정으로 적절한 가격대를 형성하게 됩니다.

광고의 디지털 자산화는 fanC 생태계의 중요한 변화 중 하나입니다. 이는 광고가 단순히 보는 것을 넘어서 거래가 가능한 가치를 가지게 되어 참여자들 간에 활발한 교류와 거래를 촉진하게 합니다. fanC는 이러한 변화를 통해 광고주와 플랫폼 운영자들에게 새로운 비즈니스 기회를 제공하고, 보다 효율적이고 투명한 광고 생태계를 지원하고자 합니다. 이처럼 fanC 생태계는 다양한 참여자들이 혜택을 누리며 성장할 수 있는 새로운 시대를 열어갈 것입니다.

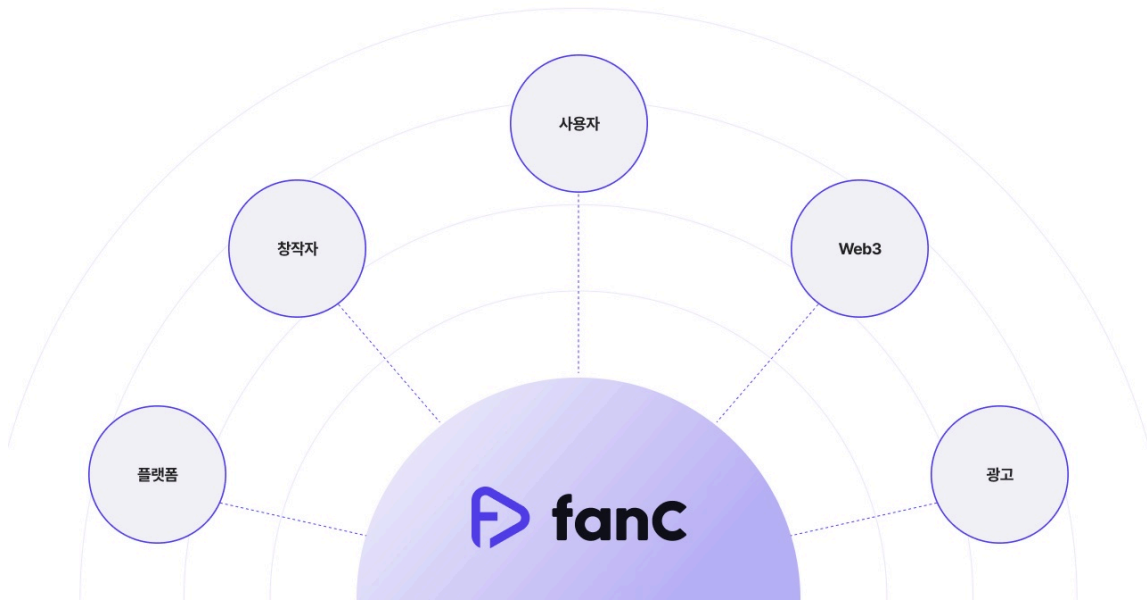


Previous
Background

Next
Social Platform



Social Platform



Core Value: Connection of social platforms

Web2 기반의 소셜 플랫폼 운영자들은 사용자들과 함께 플랫폼을 발전시키는 필요성을 자각하고 있습니다. 하지만, 중앙 집중식 방법의 한계로 인해 공동 구축 플랫폼을 구축하는 것은 **기술적** (예: 서버 용량 부족, 데이터 보안 문제) 및 **구조적** (예: DB 구조 통일화의 어려움, 의사 결정 과정 복잡, 참여자 인센티브 부족) **문제**로 어렵습니다. 이러한 문제로 인해 많은 플랫폼이 **Web3로의 전환**을 어려워하고 있습니다.

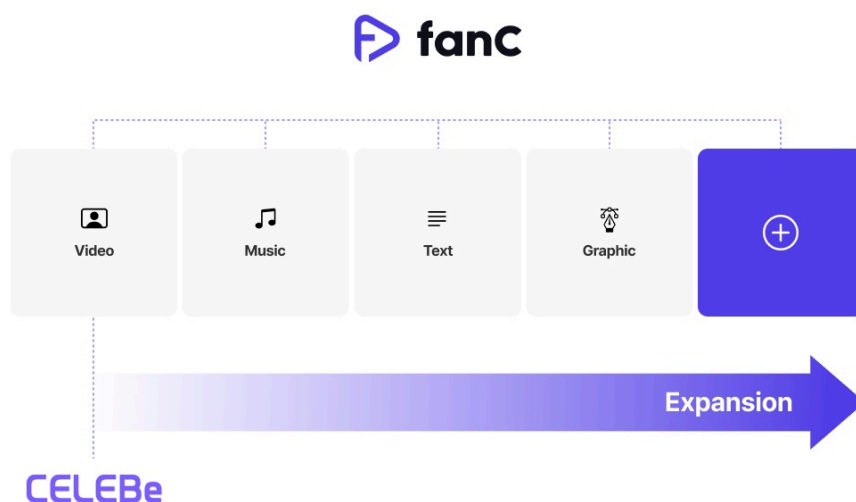
먼저, 기존의 중앙 집중식 구조는 사용자들과의 상호작용이 제한될 수 있습니다. 사용자들은 자신의 의견을 제시하거나 플랫폼의 발전에 직접 참여하기 어려울 수 있고, 플랫폼 운영자들은 사용자들에 대한 투명성과 신뢰를 구축하기가 어려울 수 있습니다.

또한, 기존의 비즈니스 모델은 토큰 관리와 유동성 확보 등의 문제로 인해 변화하기 어렵습니다. 플랫폼 운영자들은 새로운 토큰 비즈니스를 구축하거나 기존의 비즈니스 모델을 완전히 변경해야 할 수도 있습니다. 이는 많은 비용과 시간이 소요되며, 플랫폼 운영에 대한 불확실성을 초래할 수 있습니다.

이에 대한 해결책으로 fanC의 활용이 제안됩니다. fanC는 플랫폼 운영자들의 토큰 관리와 유동성 확보에 대한 걱정을 덜어주고, 사용자들에게는 더 나은 경험을 제공할 수 있는 해결책이 됩니다. 이를 통해 플랫폼 운영자들은 기존의 비즈니스 모델을 유지하면서 Web3의 혜택을 동시에 누릴 수 있게 됩니다. 사용자들은 더 많은 투명성과 참여 기회를 얻으며, 플랫폼 운영자들은 더 나은 비즈니스 모델을 구축할 수 있게 됩니다.

fanC 거버넌스 및 투표 과정:

1. **플랫폼 제안:** fanC를 도입하고자 하는 플랫폼은 fanC의 Governance에 자신들의 제안을 올립니다. 이 제안은 fanC를 어떻게 활용할 것인지에 대한 계획과 목적을 포함해야 합니다. 또한, 해당 플랫폼 내 광고 공간을 fanC 생태계와 연결하여 광고 NFT를 통해 fanC를 사용하는 방안을 상세히 설명해야 합니다. 제안 내용은 플랫폼이 fanC를 어떻게 활용할지에 대한 구체적인 내용과 계획을 포함합니다. 이를 통해 얻을 수 있는 장점과 목표를 명확히 제시합니다.
2. **투표 및 선정 과정:** Governance 참여자들은 플랫폼의 제안을 검토하고 투표를 진행합니다. 이 과정은 블록체인을 통해 투명하게 기록되며, 사용자들은 자유롭게 참여할 수 있습니다. 제안에 대한 투표 결과를 토대로 선정된 플랫폼이 결정됩니다.
3. **도입:** fanC 거버넌스에 의해 선정된 플랫폼은 보상으로 fanC를 받게 되며, 이를 활용하여 사용자들에게 보상을 제공하거나 다양한 서비스를 개선할 수 있습니다. fanC의 광고 NFT를 통해 연결된 플랫폼의 광고 공간을 활용할 수 있게 됩니다. 즉, 광고 공간을 fanC 생태계와 연결함으로써 광고주들의 참여가 가능해집니다.



Social platform union

fanC 생태계 안에서는 Media, Text, Music, Photo 기반 다양한 소셜 플랫폼들이 연결됩니다. 이러한 연결은 소셜 플랫폼 간의 연합을 구성하며, fanC를 Reward로 사용하는 것에 대한 조건으로 '연결된 광고'를 수행합니다.

이러한 Social Union에 합류하게 되면 여러 가지 이점이 있습니다. 먼저, 다양한 소셜 플랫폼이 연결되면 사용자들은 더 많은 콘텐츠와 서비스를 한 곳에서 이용할 수 있습니다. 예를 들어, 사용자가 음악 플랫폼에서 좋아하는 노래를 발견하고, 이를 텍스트나 사진과 함께 공유하는 것이 가능해집니다. 또한, 연결된 광고를 통해 광고주들은 여러 플랫폼에 동시에 광고를 전달할 수 있으므로 타겟 대상에게 더 효과적으로 접근할 수 있습니다.

Social Union에 합류함으로써 소셜 플랫폼들은 네트워크 효과를 누리고, 사용자들 간의 상호 작용이 증가함에 따라 팬덤이 확대될 수 있습니다. 또한, 연결된 광고를 통해 광고주들은 더 많은 노출을 얻을 수 있으며, 플랫폼 운영자들은 수익을 증대시키고 사용자들에게 다양한 콘텐츠를 제공할 수 있습니다.

이러한 방식으로 Social Union은 fanC 생태계의 성장과 발전을 촉진하며, 다양한 소셜 플랫폼들이 함께 발전할 수 있는 기회를 제공합니다.



Previous
Ecosystem

Next
RWA NFT



RWA NFT

💡 Connection NFT: 연결된 광고에 대한 권리(RWA)

앞서, 소셜 플랫폼에서 광고 공간이 fanC 생태계에 진입하기 위한 필수 조건이라고 말했습니다. Connection NFT는 fanC 생태계 내 연결된 모든 플랫폼에 동시에 광고를 집행할 수 있는 권한입니다. 이러한 NFT를 통해 광고주들은 여러 플랫폼에서 동시에 광고를 진행함으로써 타깃 대상에게 더 효과적으로 접근이 가능합니다. 이는 광고 효율성을 극대화하고, 사용자들의 인지도와 상호 작용을 증가시키는 데 도움이 됩니다.

💡 연결된 플랫폼의 가치 제고

또한, fanC 생태계 내의 연결된 플랫폼은 이러한 NFT를 통해 광고주들에게 더 많은 가치를 제공할 수 있습니다. 여러 플랫폼 간의 광고 동시 진행은 광고주에게 더 많은 노출을 제공하고, 플랫폼 간의 네트워킹 효과를 촉진해 사용자 유입을 증가시킬 수 있습니다. 또한, 플랫폼은 이러한 연결된 광고 활동을 통해 수익을 증대시킬 수 있고, 사용자들에게 다양한 광고 콘텐츠를 제공하여 그들의 이용 경험을 향상시킬 수 있습니다.

💡 fanC 생태계의 성장 촉진

따라서, fanC 생태계 내의 플랫폼들은 이러한 NFT를 통해 광고주들과 사용자들 간의 상호 작용을 증진하고, 생태계 전체의 성장을 촉진할 수 있습니다. 이는 광고주, 플랫폼, 그리고 사용자들에게 모두 이익이 되는 결과를 가져올 것입니다.

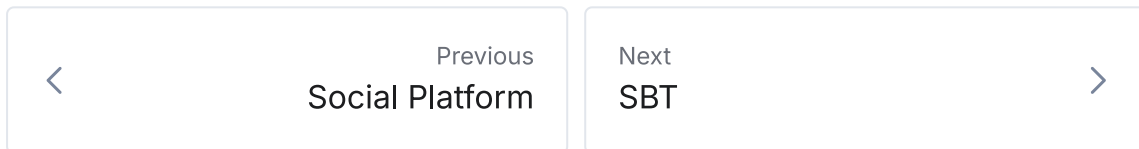
💡 Connection NFT와 fanC

Connection NFT는 fanC 내 연결된 Social Platform 모두에게 광고를 집행할 수 있는 권리입니다. 이 NFT는 최초 10개를 발행할 예정이며, 최초 가격은 1 NFT 당 50,000 fanC로 제한됩니다. (추가적인 NFT 및 비율에 대해서는 추후 공지가 이루어질 예정입니다)

이러한 구조를 통해 얻게 되는 상세한 효과는 다음과 같습니다:

1. **광고 효과 극대화:** 모든 소셜 플랫폼에서 동시에 광고가 실행되므로 사용자들에게 더 큰 노출이 이루어집니다.
2. **효율적인 광고 관리:** 하나의 NFT로 여러 플랫폼의 광고를 관리할 수 있습니다. 이는 광고주들이 광고 캠페인을 효과적으로 관리하고 모니터링할 수 있게 합니다.
3. **거래의 투명성 강화:** 블록체인 기술을 통해 NFT의 소유권 및 거래 내역이 투명하게 기록되므로, 광고 권한의 소유와 거래 과정이 투명하게 관리됩니다.

생태계가 확장됨에 따라 NFT 발행량이 증가할 것으로 예상되며, 이는 거버넌스에 따라 결정됩니다. 또한 NFT와 FANC의 비율도 거버넌스에 따라 결정됩니다. 광고가 집행되면 해당 NFT는 소각됩니다. 이 전에는 광고 집행에 대한 권리를 나타내는 NFT로 거래가 가능합니다. 즉, fanC의 NFT는 'Real World Asset(RWA)'의 한 형태로, 새로운 패러다임을 열 것입니다.



SBT

Soul Bound Token (SBT) 이란 무엇인가?

'Soul Bound Token(SBT)'은 전송 및 거래가 불가능한 NFT로, 특정 지갑에 영구적으로 귀속되어 다른 지갑으로 양도하거나 거래할 수 없는 특징을 가지고 있습니다. 마치 영혼 (Soul)과 같이 지갑에 묶여 있는 토큰이라는 뜻에서 SBT라는 용어가 사용됩니다.

SBT의 주요 특징은 다음과 같습니다.

- **양도 불가능:** SBT는 다른 지갑으로 양도하거나 거래할 수 없습니다.
- **영구 귀속:** SBT는 발급된 지갑에 영구적으로 귀속됩니다.
- **블록체인 기록:** SBT의 보유 내역은 블록체인에 기록되어 누구나 검증할 수 있습니다.

SBT는 다음과 같은 분야에서 활용될 수 있습니다.

- **신원 인증:** SBT는 위조 불가능한 신원 증명서로 활용될 수 있습니다.
- **자격 증명:** 졸업장, 자격증 등의 자격 증명을 SBT로 발급하여 위조를 방지할 수 있습니다.
- **소장품 관리:** 소장품을 SBT로 관리하여 위조 및 분실을 방지할 수 있습니다.
- **게임 아이템:** 게임 아이템을 SBT로 발급하여 거래 및 유통을 관리할 수 있습니다.

Soul Bound Token in fanC

fanC는 다양한 소셜 플랫폼을 연결하는 프로젝트입니다. fanC의 SBT(Soul-Bound Token)는 생태계 내 창작자 및 사용자가 여러 플랫폼을 이동하며 그들의 활동을 원활하게 이어 나갈 수 있도록 돕습니다. fanC의 SBT에는 각 플랫폼에서 활동한 이력이 디지털 자산 화됩니다. 즉, 사용자는 이제 fanC를 통해 자신의 모든 디지털 발자취를 관리할 수 있습니다.

fanC SBT의 주요 기능:

1. 디지털 자산화:

- 창작자와 사용자의 소셜 플랫폼 내 활동은 SBT를 통해 디지털 자산화됩니다.
- 거래 불가능한 NFT로서의 SBT는 지갑에 귀속되어 활동의 소유권을 강화합니다.

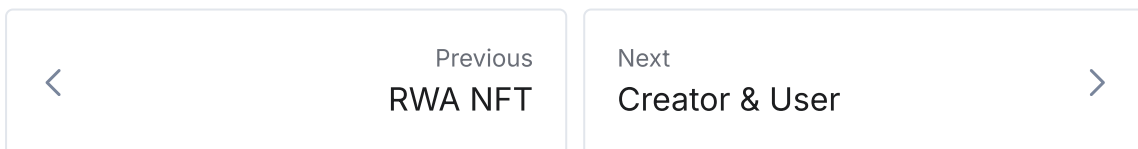
2. 인증 및 보상:

- 특정 조건을 충족하면 SBT를 보유함으로 fanC 플랫폼에서 활동에 대한 보상을 받을 수 있습니다.
- 플랫폼은 원하는 사용자 및 창작자 군을 자신의 플랫폼에 초대할 수 있습니다.

3. 투명성과 신뢰:

- 블록체인 기술 기반으로 모든 활동 내역을 투명하게 공개합니다.
- 분산 저장 및 변경 불가능으로 위조 및 변조를 방지합니다.
- 창작자와 사용자의 활동 인증 정확도를 높이고 플랫폼 신뢰도를 향상합니다.

SBT는 fanC 생태계 내 핵심 요소로, 창작자에게는 여러 플랫폼에서의 활동을 한 곳에서 관리할 수 있도록 도와줍니다. 또한, 사용자는 활발한 활동에 대한 보상을 받을 뿐 아니라, 이러한 활동 내역을 다른 플랫폼으로 자연스럽게 이동할 수 있습니다. 궁극적으로 fanC는 SBT가 발급된 하나의 지갑에 모든 디지털 활동 내역을 저장함으로써 여러 플랫폼에 단 하나의 지갑만 필요한 세상을 만들어갑니다.



Creator & User

현재 소셜 플랫폼 환경은 급격한 변화를 맞이하고 있습니다. 새로운 플랫폼이 등장하는 속도가 빨라지고 있으며, 사용자들은 다양한 플랫폼을 이용하며 소통하고 있습니다. 하지만, 플랫폼 간 이동은 많은 장애물에 직면해 있습니다. 사용자들은 이전 플랫폼에서 쌓았던 활동 내역을 인증하기 어렵고, 새로운 플랫폼에서 다시 자신의 정체성을 구축해야 하는 번거로움을 겪습니다.

fanC SBT

이러한 문제를 해결하기 위한 핵심 기술로서 fanC는 SBT(Soul Bound Token)를 활용합니다. fanC의 SBT는 사용자의 활동 내역과 정체성을 증명하는 디지털 자산이며, 디지털 내발자취입니다. SBT는 플랫폼 이동 장벽을 허물고, 사용자에게 새로운 가치를 제공합니다.

사용자에게 SBT는 다음과 같은 다양한 이점을 제공합니다:

1. **활동 보상:** 이제 소셜 플랫폼 활동의 다양한 세부 사항이 SBT를 통해 디지털 자산으로 변환되어 사용자 참여를 강화하고 참여를 장려할 수 있습니다.
2. **원활한 통합:** 사용자는 자신의 모든 관심사와 활동을 하나의 지갑에 통합하여 디지털 경험을 간소화하고 플랫폼 전반에서 손쉽게 탐색할 수 있습니다.
3. **향상된 데이터 소유권:** SBT를 통해 사용자는 자신의 활동 내역 데이터에 대한 소유권과 제어권을 확보하여 더 큰 개인정보 보호와 자율성을 보장합니다.

마찬가지로 창작자는 SBT를 통해 다음과 같은 이점을 얻을 수 있습니다:

1. **활동 보상:** 팔로워, 조회수, 좋아요, 창작자의 콘텐츠 등 다양한 활동 내역 기반 SBT를 fanC를 통해 발급받을 수 있습니다.
2. **간소화된 관리:** 여러 플랫폼의 모든 활동 데이터를 하나의 지갑에 SBT를 통해 소유함으로써 제작자는 단순화된 관리와 향상된 접근성의 이점을 누릴 수 있습니다.
3. **향상된 데이터 소유권:** SBT를 통해 창작자는 자신의 활동 내역 데이터에 대한 소유권과 제어 권한을 갖게 됩니다. 이를 통해 개인 정보의 보호와 데이터의 안전한 관리를 보장하여 창작자가 더욱 자유롭게 활동하고 창작물을 관리할 수 있습니다.

사용자와 창작자는 플랫폼 간의 이동에 있어 **수익 창출**이 가능해집니다.

- **허브 플랫폼:** fanC의 핵심은 중심 허브 역할을 하는 fanC 자체 플랫폼입니다. 이 플랫폼은 플랫폼 운영자, 사용자 및 창작자들을 매끄럽게 연결하여 협업을 촉진하며, 생태계 내에서 상호작용과 참여를 활성화합니다.
- **캠페인 수행:** 플랫폼 운영자들은 허브 플랫폼에서 특정 사용자나 창작자 그룹을 대상으로 캠페인을 진행합니다. 예를 들어, 특정 플랫폼에서 100만 팔로워를 달성하여 SBT를 획득한 사용자를 모집하는 것입니다.
- **SBT 발급:** 해당 캠페인을 통해 조건을 충족한 사용자들에게는 SBT가 발급됩니다. 새로 발급 받는 SBT는 캠페인의 한 부분으로, 사용자가 허브를 통해 캠페인 완료를 인증하기 위해 발급 받습니다.
- **상금 청구:** 이제 사용자가 캠페인에서 얻은 SBT와 이미 보유한 SBT를 허브에 인증하면, 사용자는 캠페인에서 제공되는 상금을 청구할 수 있습니다. 다시 말해, 두 가지 종류의 SBT를 갖고 허브에 인증하면, 캠페인에 있는 상금을 획득하게 됩니다.

이와 같이 fanC는 사용자와 창작자에게 플랫폼 간 이동으로부터 수익을 창출할 수 있는 기회를 제공하여, 사용자들과 창작자들이 더 많은 참여와 협업을 유도하며, 소셜 플랫폼 생태계를 발전시킵니다.

이 과정에서 **소셜 플랫폼**은 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다.

- **효과적인 사용 초대:**
SBT는 기존의 이메일 주소나 전화번호 기반의 초대 방식보다 훨씬 더 효과적입니다. SBT는 사용자의 활동 기록과 신원을 증명하기 때문에, 플랫폼은 초대 대상을 보다 정확하게 타겟팅할 수 있습니다. 또한, SBT는 사용자의 관심사와 활동 기록을 기반으로 맞춤형 초대를 가능하게 합니다. 이를 통해 플랫폼은 특정 조건을 충족하는 사용자에게만 SBT를 발급하여, 자신들의 플랫폼에 적합한 사용자를 초대할 수 있습니다.
- **Fake 계정 차단:**
SBT는 다른 대형 플랫폼의 Blue Mark, Verification Mark와 같은 인증 시스템을 연동하여 Fake 계정을 효과적으로 차단할 수 있습니다. 이를 통해 SBT 소유자의 신뢰도를 높일 수 있습니다. 또한, SBT가 사용자의 신원을 검증하기 때문에, 플랫폼은 가짜 계정이나 Bot을 초대하는 것을 방지할 수 있습니다. 이는 플랫폼의 커뮤니티 질을 높이고, 사용자 경험을 개선하는 데 도움이 됩니다.

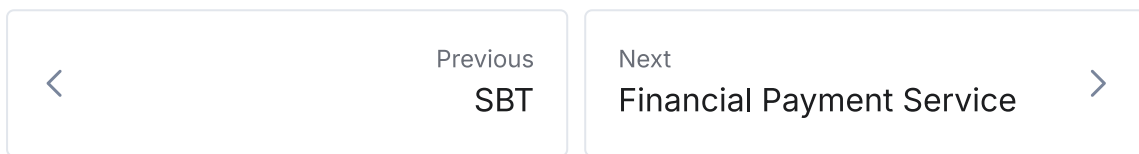
fanC의 SBT는 소셜 플랫폼 생태계에 혁신적인 변화를 가져올 것으로 기대됩니다. 이를 통해 사용자와 창작자들은 플랫폼 간 이동에서 더 많은 이점을 누릴 수 있을 뿐만 아니라, 플랫폼 자체도 안전성과 활성화된 커뮤니티를 유지할 수 있을 것입니다.

사용자들은 SBT를 통해 활동 보상을 받을 뿐만 아니라, 다양한 플랫폼 간의 활동을 효율적으로 관리할 수 있습니다. 개인 정보 보호와 데이터 소유권을 확보함으로써 안전한 디지털

환경을 경험할 수 있고, 창작자들은 플랫폼 간 관리가 간소화되어 더 많은 창작에 집중할 수 있게 될 것입니다.

또한, 소셜플랫폼 자체도 SBT를 통해 더 정확한 사용자 초대와 가짜 계정 방지를 통해 안전성을 높일 수 있습니다. 이러한 변화는 플랫폼의 커뮤니티 질을 향상시키고, 사용자 경험을 개선하여 플랫폼의 지속적인 성장과 발전을 이끌어낼 것으로 기대됩니다.

결과적으로, fanC의 SBT는 사용자, 창작자, 그리고 플랫폼 자체에게 혁신적인 가치를 제공하여 소셜 플랫폼 생태계를 더욱 발전시키고, 더 많은 협업과 참여를 유도할 것으로 전망됩니다. 이러한 변화는 플랫폼의 지속적인 성장과 발전에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.



KEY FEATURES

Financial Payment Service

팬시(fanC)의 금융 결제 서비스는 암호 화폐의 혁신적인 기능을 결합한 신 개념의 결제 서비스로, 안전하고 탈 중앙화된 디지털 원장인 블록체인 기술을 사용합니다. 암호화폐 결제가 이루어지면 거래 내역이 블록 체인에 추가되어 투명성과 불변성을 보장합니다. 팬시(fanC)의 결제 서비스는 POS 결제 및 송금 서비스 등으로 추진 예정 입니다.

POS 결제 서비스

1. 국제 결제 네트워크인 비자/마스터카드사와 제휴하여 팬시 직불카드 또는 신용카드를 발급
2. 가칭 팬시 카드는 기존 비자/마스터카드 네트워크를 활용하는 모든 가맹점 에서 암호 화폐 사용 가능. 팬시 카드를 사용하면 구매 시점에 암호 화폐가 일반 통화로 전환
3. 판매자는 일반 통화로 결제 및 정산을 처리하여, 추가적인 개발이 필요하지 않음
4. 해당 팬시 카드를 통하여 결제를 진행하면 보유하고 있는 암호화폐 를 미리 변환할 필요 없이 바로 사용이 가능하며, 모든 비자/마스터 카드 가맹점에서 카드를 사용할 수 있어 암호화폐에 대한 광범위한 소비력을 제공
5. 궁극적으로 팬시 금융결제 서비스는 PayPal 스테이블 코인등을 도입하여, 암호화폐로 결제 및 정산을 할수 있는 서비스 구축 예정

해외 송금 서비스

1. 팬시 송금 서비스 플랫폼에서 송금하려는 금액, 송금 암호화폐, 수취인 지갑주소 정보를 활용하여 송금
2. 블록체인 네트워크를 활용하여 지정한 암호화폐를 수취인의 암호화폐 지갑 주소로 전송
3. 수취인은 암호화폐 거래소 또는 다른 서비스를 사용하여 받은 암호화폐를 현지 통화로 변환
4. 이와 같은 팬시 송금 서비스 플랫폼을 활용하면 기존 은행 송금에 비해 처리 시간이 획기적으로 빠르고 경쟁력 있는 환율을 제공하여 경제적 이득을 취할수 있으며, 기존 은행 시스템을 우회할 수 있으므로 은행 이용이 제한적인 지역에 유용



Previous
Creator & User

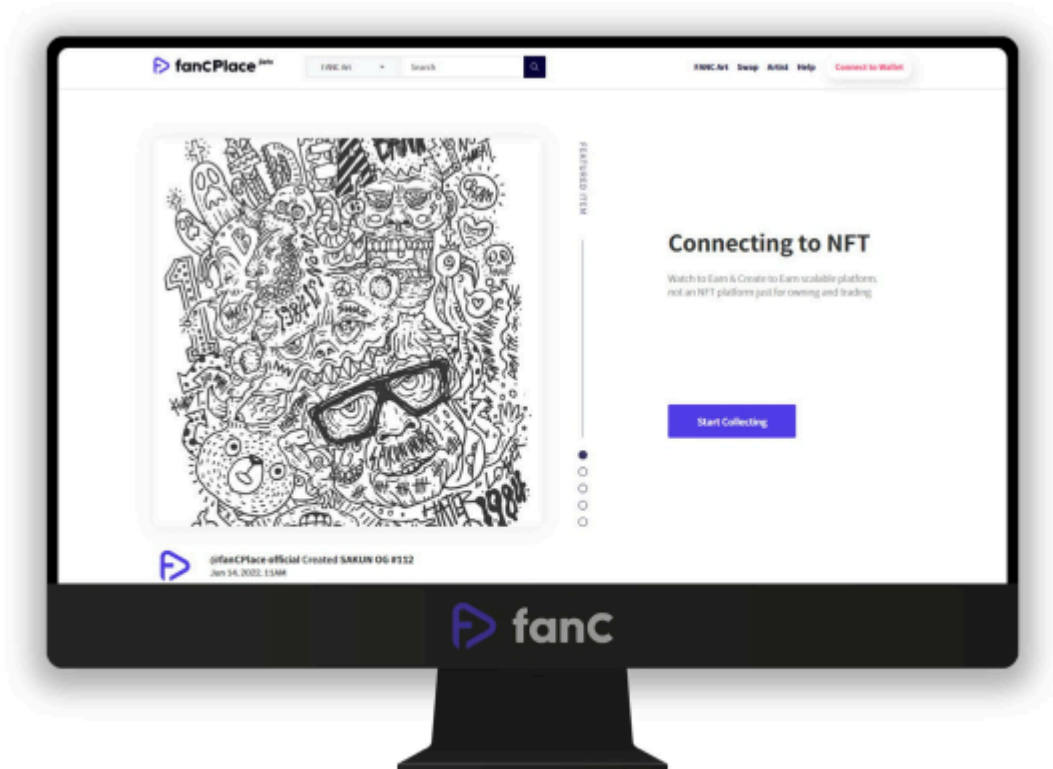
Next
NFT & Stepping Stone



KEY FEATURES

NFT & Stepping Stone

NFT Marketplace



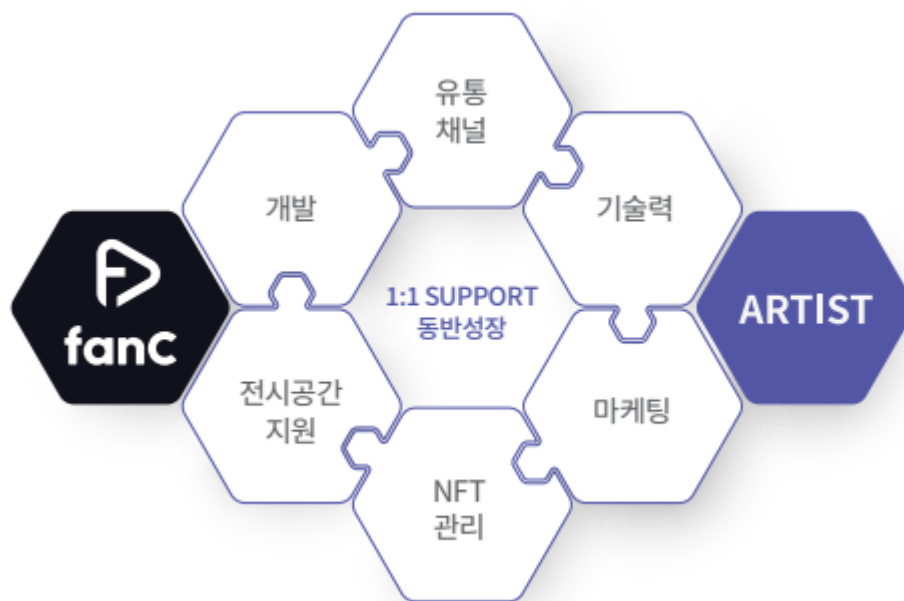
▲ fanC NFT 마켓플레이스 홈페이지

fanC NFT 마켓 플레이스는 일반적인 NFT 마켓 플레이스의 NFT 콘텐츠 생성, 구매 및 판매 거래 기능을 제공합니다. 누구나 쉽게 NFT를 생성, 구매, 판매할 수 있으며, 크리에이터가 생성한 NFT는 블록체인 기반의 디지털 콘텐츠가 되는 것입니다. fanC NFT 마켓 플레이스에서는 구매자와 판매자가 희망하는 가격으로 경매를 진행하여 구매하거나 일반적인 상점의 거래 방식과 같이 고정 희망 가격으로 거래할 수 있습니다. 모든 기록에 Smart contract 기술이 적용되어 거래 과정을 포함한 소유권 확인까지 블록체인 네트워크에서 가능하게 합니다.

사용자는 fanC NFT 마켓플레이스에서 필요에 따라 전문적인 지식 없이도 이미지, 동영상, 음성 파일 등을 NFT 콘텐츠로 쉽게 생성할 수 있습니다. fanC NFT 마켓 플레이스를 통해 사용자는 인플루언서와 직접적인 콘텐츠 교류를 할 수 있고, 팬덤 활동을 즐기거나 내가 크리에이터가 되어 보상을 획득할 수 있습니다.

fanC NFT 마켓플레이스는 'fanCPlace' 라는 명칭으로 2022년 1월 사업을 진출했습니다. 하지만 최근 NFT 시장의 규모가 일시적으로 줄어들면서 'fanCPlace' 어플리케이션 운영을 일시 중단하게 되었습니다. 이는 향후 시장 상황을 보다 정확하게 분석하고, 지속 가능한 성장을 위한 전략을 수립하기 위한 전략적인 결정입니다. fanCPlace는 시장 상황 변화에 맞춰 유연하게 대응하고 있으며, 향후 시장 회복과 더불어 다시 운영을 재개할 계획입니다.

Stepping Stone



fanC 플랫폼에서 제공하는 'Stepping Stone' 서비스는 국내 대다수의 무명 작가들이 경험하고 있는 고질적인 문제점을 개선하고 지속 가능한 창작 생태계 기반 조성을 목표로 하는 서비스입니다. 'Stepping Stone'은 우리말로 징검다리, 디딤돌이라는 뜻을 지닌 단어로 소비자와 거래 자체도 시도할 수 없었던 무명 작가들의 양극화 현상을 해결해 창작 환경의 안정화 및 질적 성장을 지원하고자 합니다.

Stepping Stone 프로그램은 크리에이터의 성장을 fanC 플랫폼의 성장으로 이어지는 중요한 임무로 삼고 있습니다. 이 프로그램은 능력과 실력을 갖춘 크리에이터들에게 전방위적인 지원을 제공합니다. 특히, 1인 크리에이터들을 위해 개인 단위로 콘텐츠를 기획, 제작, 유통할 수 있는 환경을 조성하여 그들의 성장을 촉진하고 있습니다.

예를 들어, CELEBe에서 활동하는 크리에이터들은 자체 심사 기준을 통과하면 직접적인 활동을 지원받을 수 있습니다. 이 심사 기준은 제작 역량과 발전 가능성 등을 고려하여 설정되

어 있습니다. 현재 CELEBe 안에서는 Stepping Stone 프로그램이 다양한 형태로 진행되고 있으며, 크리에이터들이 지속적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

'Stepping Stone' 프로그램의 핵심 내용은 다음과 같습니다:

1. **신인 크리에이터 발굴과 FANC 보상을 통한 창작 활동 지원:** fanC는 신인 작가들을 발굴하고 그들의 노력을 인정하기 위해 FANC 보상을 제공합니다. 이를 통해 창작 활동을 지원하고 작가들의 성장을 촉진합니다.
2. **광고주 소개 및 연결을 통한 셀러비의 디딤돌 역할:** '셀러비'는 광고주와 작가를 연결하여 작가들의 작품을 홍보하고 수익을 창출하는 역할을 합니다. 이는 작가들에게 더 많은 홍보 및 판매 기회를 제공합니다.
3. **크리에이터에게 부가 수익 창출:** 'Stepping Stone' 프로그램은 크리에이터들이 작품을 판매함으로써 부가 수익을 창출할 수 있는 기회를 제공합니다. 이는 작가들의 창작 열정을 높이고 지속 가능한 창작 경제를 조성합니다.
4. **신인 크리에이터 네트워크 기회 창출:** fanC 플랫폼은 신인 작가들이 서로 협력하고 네트워킹할 수 있는 기회를 제공하여 창작 활동을 지원합니다. 이는 작가들 간의 지식 공유와 상호 지원을 촉진하여 창작 커뮤니티를 확장합니다.

현재 'Stepping Stone'은 CELEBe를 통해 다양한 활동으로 진행되고 있습니다. '셀포터즈'는 '셀러비'와 '서포터즈'를 결합한 프로그램으로, 창작 활동에 대한 상금이 제공되는 Stepping Stone의 일부입니다. 이 프로그램은 작가들의 노력을 보상하고 창작 활동을 지원합니다.

또한, CELEBe 어플리케이션에서 직접 다양한 크리에이터를 선별하고 지원합니다. 이를 통해 새로운 작가들의 창작 활동을 원활하게 하고, 더 많은 창작자들이 참여할 수 있도록 합니다. Stepping Stone은 이러한 크리에이터들을 광고주와 연결해주기도 합니다.

CELEBe는 '플레이타운', '피아이크퍼레이션', '윗유'와 같은 MCN 기업과의 파트너십을 통해 1인 크리에이터의 활동을 지원합니다. 이를 통해 CELEBe는 이들의 크리에이터에게 콘텐츠 기획, 제작, 유통을 직접 지원합니다. 크리에이터는 이를 통해 부가 수익을 창출할 수 있습니다.

뿐만 아니라, '[셀러비 나잇](#)'과 같은 네트워크 파티를 통해 신인 크리에이터들은 대형 엔터테인먼트 관계사와의 소통과 협업 기회를 얻습니다. 이를 통해 신인 크리에이터들은 더 나은 기회를 얻을 수 있었습니다. 이처럼 'Stepping Stone'은 모든 크리에이터에게 열려 있는 창작 지원 프로그램입니다.



Financial Payment Service

Token Information



Token Information

Title	Content
Symbol(Ticker)	FANC
Network	Ethereum(ERC-20)
Contract	0xbb126042235e6bd38b17744cb31a8bf4a206c045
Total Supply	2,000,000,000



Allocation of FANC

Allocation	Ratio
Ecosystem	25.2 %
Marketing Liquidity	25.2 %
Reserve	6.2 %
Content Production	13.5 %

Team & Advisor	7.5 %
Token Sale	2.7 %
Short form Reserve	12.3 %

FANC는 2024년 6월 19일, 전체 발행량의 1/3에 해당하는 1,000,000,000 FANC을 소각했습니다. 이는 토큰의 가치를 높이고 희소성을 증가시켜 홀더의 가치를 증대시키기 위해 진행되었습니다. 이번 소각을 통해 FANC 생태계의 성장을 촉진하고, 보다 안정적이고 지속 가능한 발전을 도모하고자 합니다. 기존 전체 발행량은 3,000,000,000 FANC였으며, 이번 소각으로 인해 1,000,000,000 FANC이 줄어들어 발행량과 Allocation이 위와 같이 변경되었습니다.

공시: <https://medium.com/@fanc/token-burn-and-distribution-plan-announcement-37497b779d23> ↗

소각 상세 내역

Ecosystem

- 소각 TXID 1:
<https://etherscan.io/tx/0x6a496639ee1bd265d794e3135194631ef0b606b6628f625f336d641140438439> ↗
- 소각 TXID 2:
<https://etherscan.io/tx/0x5d5aaf3e0ffed7858cbf7c5b62eaf4df8a552da0b14a0aae68c5a06f1de0a961> ↗
- 소각 규모: 396,567,720 FANC

Marketing Liquidity

- 소각 TXID:
<https://etherscan.io/tx/0x9dc68c88fd6037faf736f39a4ffbfd3f498c40d1f33846e55d87924ee4ac3a52> ↗
- 소각 규모: 396,567,719 FANC

Reserve

- 소각 TXID:
<https://etherscan.io/tx/0x1edde9432c07cb9151b0b0bac28cc48f7c588621b207e5cb91826143159fb37b> ↗
- 소각 규모: 177,000,000 FANC

Content Production

- 소각 TXID:
<https://etherscan.io/tx/0x35435df7e9f1a9fe8d1d9690b1fac1ff6c38dbda6ab0f40c3fb568206effefb5> ↗
- 소각 규모: 29,864,561 FANC

Previous	Next
NFT & Stepping Stone	Token Burn

Token Burn

💡 토큰 인플레이션 방지 - fanC Platform 수익 증대에 따른 소각

우리의 핵심 전략은 fanC의 플랫폼 수익과 연계된 동적 소각 메커니즘을 구현하여 토큰 안정성을 유지하고 인플레이션을 방지하는 것입니다. 이 시스템은 플랫폼의 수익성이 증가함에 따라 그에 비례하는 금액의 fanC 토큰이 체계적으로 소각되도록 작동합니다. 이러한 접근 방식을 통해 우리는 토큰 공급과 수요 사이의 균형을 유지하여 fanC 생태계의 장기적인 가치를 보호하는 것을 목표로 합니다. AI 기반 알고리즘을 활용하는 자동 소각 시스템은 실시간 수익 및 토큰 가격 데이터를 지속적으로 분석하여 시장 상황을 반영하여 그에 따라 소각률을 조정합니다.

💡 AI 기반 소각 시스템

AI 기반의 소각 시스템은 토큰 가격 변동성, 유동성 및 시장 트렌드와 같은 다양한 요인을 고려하여 최적의 소각률을 계산합니다. 이러한 시스템은 경제 지표와 시장 동향과 같은 외부 데이터를 활용하여 넓은 경제 환경의 변화에 대응하여 소각률을 조정할 수 있습니다. 또한, 이는 소셜 활동을 통한 가치 증대, SBT를 통한 fanC 활용 및 NFT 거래를 통한 보상 교환을 촉진합니다. 최종적으로, 이러한 포괄적인 접근 방식은 fanC 생태계 내에서 활기찬 및 참여도 높은 커뮤니티를 육성합니다.

예시:

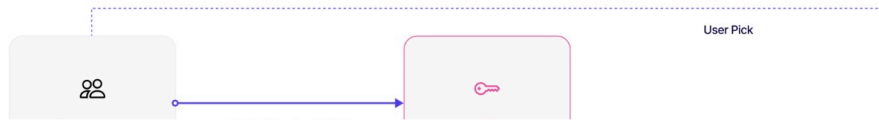
- 플랫폼의 수익이 증가하면 AI 기반 소각 시스템은 소각률을 기본 범위보다 높게 조정하여 토큰 수요에 맞춰 공급을 줄여 가치를 안정화합니다.
- 시장이 축소될 시, AI는 토큰 가치를 안정화하기 위해 기본 범위보다 높은 소각률을 조정합니다.

💡 사용자 가치 증대

이러한 포괄적인 접근 방식은 fanC 플랫폼의 지속적인 발전과 성장에 중요한 역할을 합니다. 생태계의 확장과 AI 기술의 활용은 사용자에게 지속적인 가치를 제공하고 fanC 토큰의 소각 가치를 증가시킵니다. 이는 플랫폼 생태계를 보다 건강하게 유지하고 사용자 및 파트너에게 긍정적인 영향을 미치게 됩니다. 따라서 fanC 플랫폼은 지속적인 혁신과 발전을 통해 사용자에게 더 큰 가치를 제공하게 됩니다.

< Previous Token Information	Next > Total Structure
--	--

Total Structure



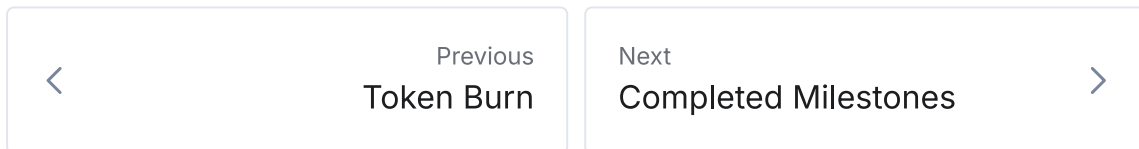
위 그림을 통해 fanC 토큰의 주요 활용처와 생태계 내 다양한 참여자들에 대한 전체적인 흐름을 파악할 수 있습니다. 아래에서는 각 요소에 대해 자세히 살펴보겠습니다.

- **Social Union:** fanC의 생태계를 확장하는 주요 요소 중 하나는 Social Union입니다. 이것은 다양한 소셜 플랫폼 간의 연합을 의미하며, fanC를 통해 이루어집니다. Social Union은 사용자들에게 다양한 정보와 경험을 공유할 수 있는 플랫폼을 제공하여, fanC 생태계를 확장하고 보다 다양한 가치를 창출합니다. 예를 들어, 사용자는 fanC를 통해 다른 플랫폼의 콘텐츠를 손쉽게 공유하고, 보상을 받을 수 있습니다.
- **RWA NFT:** fanC 생태계의 확장을 위해 RWA(Real World Asset) NFT가 중요한 역할을 합니다. 이것은 디지털 자산의 가치를 실질화하는 데 도움이 되며, fanC 토큰의 활용성을 높이는 데 중요한 역할을 합니다. RWA NFT는 실제 자산에 기반한 디지털 자산으로, 예를 들어 부동산이나 예술품과 같은 실제 자산을 디지털화하여 거래할 수 있습니다. 이를 통해 fanC 토큰은 더 많은 사용 가능한 자산을 제공하고, 생태계의 다양성을 증가시킵니다.
- **금융 결제 서비스 :**
 1. POS 결제 : 암호화폐 POS 시스템을 오프라인 매장이나 온라인 플랫폼에 통합 운영. 이러한 시스템을 통해 고객은 결제 시 암호 화폐 지갑을 사용하여 결제할 수 있으며, 판매자가 암호 화폐를 법정 화폐로 변환할 수 있는 옵션이 제공.

2. P2P 송금 : 중개자를 거치지 않고 지갑 간에 직접 암호 화폐를 주고받을 수 있습니다. 이는 친구, 가족 또는 프리랜서 간의 빠른 송금에 유용. P2P 송금은 기존 은행 송금에 비해 일반적으로 몇 분 또는 몇 초 내에 훨씬 빠르게 정산. 이는 거래가 블록 체인에 직접 기록되기 때문에 중개자 의 승인이 필요 없음.

- **Soul Bound Token (SBT):** fanC 생태계의 중요한 구성 요소 중 하나인 Soul Bound Token(SBT)은 사용자들에게 다양한 정보를 효과적으로 관리할 수 있는 기회를 제공합니다. SBT는 사용자들이 개인 정보와 데이터를 안전하게 저장하고 관리할 수 있는 보안 기반의 토큰입니다. 이를 통해 fanC 토큰의 운영과 관리가 더 효율적으로 이루어지며, 사용자들의 신뢰도를 높이는 데 기여합니다.
- **AI 기반 소각 시스템:** fanC 토큰의 소각 및 운영은 생태계의 지속적인 발전을 위해 핵심적인 역할을 합니다. 소각은 시장에 반환되는 수익의 일부를 통해 이루어지며, 이는 AI 기술을 기반으로 정확하게 계산됩니다. 또한, AI를 통해 소각률이 결정되므로, fanC 토큰의 가치를 더욱 안정적으로 유지하는 데 도움을 줍니다. 이를 통해 fanC 생태계는 더욱 투명하고 안정적으로 발전할 수 있습니다.

위와 같은 구성 요소들은 fanC 생태계를 더욱 확장하고 발전시키며 상호 작용하게 됩니다. fanC 생태계 내 다양한 참여자들은 서로 연결되어 각자의 가치가 증대됩니다. 새롭게 창출된 가치는 창의적이며, 투명하며, 각 참여자들에게 필요한 부분들로 연결되어 있습니다. fanC는 이러한 구조 속, 지속적인 순환과 유훈제의 역할을 담당하게 됩니다.



Completed Milestones

Completed milestones

아래는 FANC의 기존 사업과 관련하여 완료된 마일스톤들입니다.

21, 1Q - 21, 3Q

- ✓ fanC 킥오프
- ✓ CELEBe 베트남 시장 진출
- ✓ fanC Team 인프라 구축
- ✓ fanC 백서 및 로드맵 V1.0 출시
- ✓ Stepping Stone의 '셀포터즈' 1기 진행 완료: 크리에이터 상금 및 경품 지원

21, 4Q

- ✓ fanC Token 스마트 컨트랙트 Audit 진행
- ✓ 이더리움 네트워크 기반 NFT 마켓플레이스 개발
- ✓ 이더리움 네트워크 기반 NFT Minting 스마트 컨트랙트 개발

22, 1Q

- ✓ 이더리움 네트워크 기반 NFT 마켓플레이스 베타 버전출시
- ✓ 이더리움 네트워크 NFT Minting 서비스 출시
- ✓ 커넥티드 포인트(Connected Point) 시스템 출시
- ✓ Stepping Stone '셀포터즈' 2기: 총 7,105개 Contents 제작 지원 및 257명 크리에이터 활동 지원

22, 2Q

- ✓ fanC NFT 마켓 플레이스 'fanCPlace' 출시
- ✓ CELEBe 태국 시장 진출
- ✓ Stepping Stone '셀포터즈' 3기: 총 23,571개 Contents 제작 지원 및 363명의 크리에이터 활동 지원

22, 3Q

- ✓ fanC 싱가포르 MEXC 상장
- ✓ fanC Huobi Global 상장
- ✓ fanC 인도 CoinDCX 상장
- ✓ fanC Mystery BOX Launch
- ✓ Stepping Stone '셀포터즈' 4기: 총 8,018개 Contents 제작 지원 및 230명의 크리에이터 활동 지원
- ✓ Stepping Stone, MCN 파트너십 체결을 통한 1인 크리에이터 지원 프로그램 진행 (총 13,089개 Contents 제작 지원 및 106명의 크리에이터 활동 지원)

23, 1Q

- ✓ CELEBe 인도네시아 시장 진출
- ✓ fanC LATOKEN 상장
- ✓ fanC 한국 Bithumb 상장

23, 3Q

- ✓ CELEBe W2E 리뉴얼
- ✓ CELEBe 필리핀 시장 진출
- ✓ fanC 필리핀 Coins.ph 거래소 상장
- ✓ 셀러비, LG 스마트TV 플랫폼 WebOS에 런칭

23, 4Q

- ✓ fanC X DAEM DAEM 포인트 전환 서비스 오픈
- ✓ AI 기반 부적절 Contents 색출 시스템 도입
- ✓ 활동 이력에 대한 부정 사용자를 탐지하는 AI 기반 시스템 도입

24, 1Q

- ✓ CELEBe 인도 아마존 인디아 파트너십 체결
- ✓ CELEBe 인도네시아 그랩 파트너십 체결
- ✓ CELEBe 태국 트루머니 파트너 체결 및 연동 개발

- ✓ CELEBe 태국 그랩 파트너십 체결
- ✓ CELEBe 태국 라자다 파트너십 체결
- ✓ CELEBe 필리핀 세븐일레븐 파트너십 체결
- ✓ CELEBe 베트남 잘로페이 파트너 체결 및 연동 개발
- ✓ fanC x Coins.ph 필리핀 글로벌 밋업 개최
- ✓ AI 기반 Contents 추천 알고리즘 도입(콘텐츠 주제 분류 및 사용자 히스토리를 기반으로 한 맞춤형 콘텐츠 분류 및 추천 시스템)
- ✓ AI 기반 Contents 창작자 추천 시스템 도입 (Follow, 영상 시청 기록 기반 AI 추천 알고리즘)
- ✓ fanC 인도네시아 Indodax 거래소 상장

24, Q2

- ✓ fanC x Indodax 글로벌 AMA 진행 (4월) [\(관련 링크\)](#) ↗
- ✓ fanC x Coinness 한국 AMA 진행 (4월) [\(관련 링크\)](#) ↗
- ✓ fanC x Coinness 국내 AMA 개최: 국내 사용자 대상 fanC 관련 소통 강화
- ✓ CELEBe - AI 기반 트렌드 분석을 활용한 콘텐츠 추천 알고리즘 시스템 업그레이드
- ✓ AI 기반 사용자 활동 내역 분석을 통한 개인화된 콘텐츠 알고리즘 시스템 고도화

24, Q3

- ✓ 10억 FANC 소각 진행 (총 발행량의 1/3에 해당)
- ✓ fanC 한국 Gopax 거래소 상장
- ✓ CELEBe - 숏플리(Short + Playlist) 서비스 런칭: 셀러비 숏폼 플레이리스트 서비스 도입
- ✓ 숏플리를 통해 W2E(Watch To Earn)뿐만 아닌, Curate To Earn이라는 새로운 리워드 시스템 도입

24, Q4

- ✓ fanC 이동호 대표, Blockfesta 연사 발표 [\(관련 링크\)](#) ↗
- ✓ CELEBe - 광고 플랫폼 서비스 런칭: 셀러비 광고 플랫폼을 통해 크리에이터와 브랜드를 연결하는 새로운 생태계 구축
- ✓ CELEBe - 마케팅 캠페인 개시: 이노션과 올리즈웰과 함께 2024년 마케팅 캠페인 진행, 크리에이터와 사용자 간의 소통 강화

- ✓ CELEBe - 셀픽 서비스 리뉴얼: 셀픽 서비스를 개선해 사용자 경험을 한층 강화
- ✓ CELEBe - 노출 알고리즘 CFR-Trend 도입: 콘텐츠 노출 최적화를 위해 고도화된 알고리즘 적용

[Previous](#)
Total Structure

Next
Roadmap

Roadmap

우리는 변화에 유연하게 대응합니다. 시장의 변화와 리소스 상황에 맞춰 우리의 우선순위를 조정합니다. 사용자들의 요구를 항상 고려하며, 그에 맞게 우리의 방향성을 조율합니다.

우리는 일정에 구속되어 있지 않습니다. 즉, 특정한 일정을 공개적으로 약속하지 않습니다. 대신에, 우리는 상황에 따라 우리의 발전 방향을 결정하고 조정합니다. 이는 우리가 시장의 변화에 민첩하게 대응하고, 사용자들에게 최상의 경험을 제공하기 위한 노력의 일환입니다.

Roadmap

- **Social AI Solution:**

- AI 기반 사용자 활동 내역 분석을 통한 개인화된 콘텐츠 알고리즘 시스템 고도화
- AI 기반 트렌드 분석을 활용한 콘텐츠 추천 알고리즘 시스템 업그레이드
- SBT 기반의 활동 내역에 AI 솔루션 도입을 통한 정당한 사용자 인증 솔루션 구축
- 광고 콘텐츠와 비용에 대한 AI 기반 최적화된 분석 솔루션 제공
- 데이터 기반의 사용자 경험 분석을 통한 광고 노출 시점과 타겟에 대한 솔루션 제공
- Social AI Solution Basic Service 구축(사용자 과거 활동 및 선호도 기반 AI 추천 알고리즘)
- Social AI Advanced Service 구축(사용자 신고 기능 기반 악성 행위 패턴 예측 및 차단)
- AI In social platform SDK 및 모듈형 런칭
- AI 정보 활용 동의 시 사용자에게 지급하는 보상 시스템 구축

- **fanC 신규 플랫폼 오픈 베타:**

- Ecosystem Pool 공개 시스템 작동: Governance를 통한 Ecosystem 물량 활용
- Social Union Governance 작동(신청/투표/토큰 분배)
- fanC 신규 플랫폼 내 광고 RWA NFT 지원
- SBT 지원 및 Reward 시스템 구현
- Social Union 내 개발 협력 커뮤니티 오픈
- 생태계 외부 Creator 지원

- **fanc Wallet:**

- fanC Wallet 내 NFT / SBT 지원
- Web Extension 지원
- 멀티체인 도입을 통한 다양한 프로젝트 온보딩
- fanC Wallet SDK 지원을 통한 생태계 외부 플랫폼 진입 허용

- **Social Union 확장:**

- 다양한 Social Union 가입 유형 및 참여 방식 도입
- Social Union 간 상호 작용 및 협력 기능 구축
- Social Union 내 개발 협력 커뮤니티 런칭
- Social Union 내 홍보 협력 커뮤니티 런칭
- 각 Platform 별 효과적인 광고 모델에 관한 컨설팅 서비스



Previous
Completed Milestones

Next
Disclaimer



Disclaimer

본 백서는 fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)의 사업 계획과 비전에 대해 일반적인 참고 목적으로 작성 및 배포되었으며, 백서의 내용을 약속하거나 보증하지 않습니다.

본 백서에 기재된 정보를 포함하여, 그 어떤 주체나 개인에게 서비스의 접근성과 품질, 정확성, 완전성 등을 보장하거나 약속하지 않습니다. fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)은 현재 개발이 진행 중이며, fanC Wallet을 비롯해 다양한 서비스 업데이트를 위해 지속해서 개발하고 있습니다.

본 백서에 명시하고 있는 목표는 성과로 이어지지 아니할 수 있으며, fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC) 추진 과정에서 합리적인 경영 상황(사업 운영, 재정 상태 등)에 따라 백서는 검토 및 수정될 수 있으며, 본 백서는 비정기적으로 업데이트될 수 있습니다. 따라서, fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)은 모든 계획과 향후 예상 또는 목표 달성 등과 관련한 어떠한 내용도 보증하지 않으며, 본 백서의 어떠한 내용도 미래에 달성하는 목표의 약속이나 서약으로 간주하여서는 아니 됩니다.

본 백서는 fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)의 구매를 권고하거나 투자권유, 구매 결정 등과 관련된 것으로 의도 또는 해석되거나 간주하여서는 아니 됩니다. 그 어떠한 경우에도 팬시 토큰(fanC) 판매 또는 구매 제안으로 해석되지 않아야 하며, 본 백서의 제시 또는 백서 자체가 계약 및 투자 결정 근거가 될 수 없습니다.

본 백서를 기반으로 팬시 토큰(fanC)의 매매와 관련 계약 또는 법적 구속력 있는 문서를 체결할 의무와 권리는 그 누구에게도 없으며, 그 누구도 자금의 수집 또는 수령하는 목적으로 사용할 수 없습니다. 따라서, 본 백서를 근거로 자금의 수집 또는 수령해서는 아니 됩니다.

본 백서는 사업계획서, 사업 설명서, 제안서 등으로 제공된 것이 아니며, 그 어떤 관할권에서도 증권, 사업신탁의 단위, 집단 투자 계획의 단위 등 투자 제안이나 모집으로 해석되어서는 아니 됩니다. 팬시 토큰(fanC)은 증권 사업신탁의 단위 또는 집단 투자 계획의 단위를 구성하기 위한 것이 아니며, 이에 대한 각 정의는 기타 관할구역의 동등한 규정에 명시된 정의를 따릅니다.

본 백서에 명시된 모든 내용은 전체 또는 일부를 복제, 배포 등 전파할 수 없습니다. 본 백서에 기재된 정보는 규제당국의 검토, 검사, 승인을 거치지 않았습니다.

본 백서는 향후 fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)이 목표로 하는 내용을 실현한다고 미래 예측성 진술로 작성되었지만, 이는 약속으로 해석되어서는 아니 됩니다. 이러한 내용의 미래 성과를 보장하지 않습니다.

팬시 토큰(fan) 구입에 대한 재정적 리스크는 무기한 적용될 수 있으며, 본 백서의 어떤 정보도 fanC 플랫폼 및 팬시토큰(fanC)에 대한 사업, 법률, 재무, 세무 등의 조언으로 간주되지 않습니다. 해당 분야와 관련한 기타 전문가의 자문을 구할 것을 권장합니다.

fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC) 구매 및 참여를 결정할 때, 잠재적 리스크를 충분히 분석하고 이해할 것을 권장합니다. 잠재적 리스크는 팬시토큰(fan)을 보관한 가상자산 월렛의 개인키 분실 등 보관 관련 리스크나 글로벌 경제 및 가상자산 시장 상황으로 인한 팬시 토큰(fanC)의 가치 변동 리스크, 정치, 사회, 경제 환경의 변화, 주식 또는 가상자산 시장 환경의 변화, fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)가 주된 사업을 운영하는 국가의 규제 환경 변화 등은 fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)에 상당한 변화를 발생시킬 수 있습니다.

또한, fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)에 잠재적으로 악영향을 미칠 수 있는 다른 플랫폼과의 경쟁 리스크와 제 3자나 다른 개인이 의도적으로 또는 의도하지 않게 유해 및 악성코드를 심어 간섭하는 리스크 불가항력 천재지변 등 재앙적 사건의 발생으로 사업 운영과 기타 통제 불가능한 다른 요인들이 영향을 받을 수 있습니다.

팬시 토큰(fanC)을 포함한 모든 가상자산은 세금 및 회계처리 방식이 불확실하며, 관할권마다 다를 수 있습니다. fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)의 완성에 대한 약속 및 보장은 없습니다. fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC)의 모든 의사결정은 fanC 팀의 자유 재량에 따라 이뤄집니다.

본 백서의 면책 조항에서 명시하고 있는 리스크 외에도 예측하지 못하는 리스크는 존재하므로 이에 국한되지 않습니다. 또한 리스크는 예기치 못한 조합 및 변형으로 작용할 수 있습니다.

본 백서의 면책 조항에서 명시하고 있는 리스크가 부정적인 영향을 적용받을 경우, 귀하가 참여한 fanC 플랫폼 및 팬시 토큰(fanC) 가치의 일부 또는 전부를 상실할 수 있으므로 귀하의 향후 행동에 대해 확실하지 않다면 관련 분야의 기타 전문가의 자문을 구할 것을 권장합니다.