

# 주요정보 요약

## Summary of Whitepaper



본 문서는 거래지원 가상자산 백서의 주요 내용을 한글로 설명한 주요정보 요약입니다.  
코인원은 거래지원 가상자산의 주요정보 요약을 주기적으로 점검하여 가능한 한 최신 정보를 제공할 예정입니다.

## 기본 정보

가상자산 카테고리	유틸리티
거래지원 네트워크	Ethereum
홈페이지	<a href="https://www.game.build/">https://www.game.build/</a>
참고문헌 (백서, Docs 등)	<a href="https://github.com/GameBuildOfficial/docs/blob/main/GameBuildLightPaper.pdf">https://github.com/GameBuildOfficial/docs/blob/main/GameBuildLightPaper.pdf</a>

## 1. 프로젝트 정보

### 프로젝트 개요

이 문서는 게임 업계를 혁신하기 위해 설계된 GameBuild라는 새로운 인프라를 소개합니다. GameBuild는 블록체인 기술을 도입해 개발자와 플레이어의 수익을 증대시키며, 기존 게임 플랫폼을 대체하는 고급 기능을 제공합니다. Web2와 Web3 게임을 연결하는 개발 및 분석 기능을 지원하며, 게임 내 광고를 위한 '애드 스팟(ad spot)'을 통해 매끄러운 광고 환경을 제공합니다. 애드 스팟은 게임 내 동적 공간으로, 시각적, 청각적 또는 인터랙티브 요소로 구성된 광고를 비침해적으로 표시하며, GameBuild 생태계 내에서 자유롭게 거래할 수 있습니다.

GameBuild SDK는 블록체인 통합과 자산 관리를 효율적으로 지원하며, GameBuild 토큰은 플랫폼 참여를 활성화하는 핵심 요소로 작용합니다. 이를 통해 거버넌스 투표, 경매형 마켓플레이스 생성, 프리미엄 서비스 이용을 위한 담보 제공 등 다양한 기능을 제공합니다. 이러한 구조는 새로운 수익 모델을 창출하고 광고주와의 강력한 상호작용을 지원합니다.

결론적으로, GameBuild는 새로운 수익 창출과 광고 효율성을 높이는 동시에 전통적인 게임과 블록체인 생태계를 융합하는 중요한 전환점을 제시합니다.

### 애드 스팟(Ad-Spot)

GameBuild 프로토콜의 핵심에는 '애드 스팟(Ad Spot)'이라는 혁신적인 개념이 있습니다. 이는 온체인 게임에 광고를 자연스럽게 통합하도록 설계된 기능으로, 게임 환경 내 디지털 공간의 특정 구역을 나타냅니다. 이 구역에서는 광고가 가상 환경의 일부로 유기적으로 삽입됩니다.

**게임 통합:** 각 애드 스팟은 특정 게임과 연동되어 있으며, 다음과 같은 다양한 형태로 활용될 수 있습니다:

- 그래픽을 표시할 수 있는 시각적 공간
- 특정 캐릭터의 사운드 효과
- 게임 환경 내에서 활동하는 가상 동반자

**자산 가치:** 애드 스팟은 고유한 자산 가치를 지니며, 이를 통해 다음과 같은 작업이 가능합니다:

- 거래
- 게임 참여자 간 이전

**미디어 다용성:** 애드 스팟은 다양한 미디어 유형을 수용할 수 있는 다재다능한 플랫폼으로 활용되며, 다음을 포함할 수 있습니다.

- 동영상

- 이미지
- 기타 멀티미디어 콘텐츠

GameBuild의 애드 스팟은 광고와 게임 환경을 자연스럽게 융합하여 새로운 방식의 광고 모델과 자산 활용 가능성을 제공합니다.

## 게임빌드 SDK

### 게임빌드 SDK

게임 개발은 본질적으로 긴 개발 주기, 높은 기술 전문성 요구, 플레이어 참여도와 수익성 간의 균형 유지의 어려움과 같은 여러 도전 과제를 동반합니다. GameBuild SDK는 이러한 문제를 해결하기 위해 전통적인 게임과 새로운 Web3 게임 모두에 블록체인 기술을 손쉽게 통합할 수 있도록 지원합니다.

개발자들이 블록체인 게임을 처음부터 구축해야 하는 기존 방식은 시간 소모가 크고 표준화되지 않았으며, 일반적으로 소규모 시장에만 도달했습니다. 반면, GameBuild SDK는 표준화되고 효율적인 접근 방식을 통해 이러한 통합 과정을 간소화하는 것을 목표로 합니다.

SDK가 제공하는 인프라는 세 가지 핵심 모듈로 구성되어 있습니다: 자산 관리, 신원 관리, 보안 보호. 여기에 더해, 광고 관리와 데이터 분석이라는 두 가지 혁신적인 모듈을 추가로 제공합니다. 이 모듈들은 각각 게임 개발의 경제적 측면과 참여도를 향상시키기 위해 설계되었습니다.

이와 같은 구조는 기술적 과정을 단순화할 뿐만 아니라, 블록체인 기능을 보다 넓은 범위의 게임과 개발자에게 실용적이고 접근 가능하게 만듭니다. 결과적으로 GameBuild SDK는 게임 개발의 기술적 복잡성을 줄이고, 더 넓은 사용자층을 확보하며, 게임 개발의 새로운 가능성을 열어줍니다.

### GameBuild SDK의 주요 모듈

GameBuild SDK는 게임 환경 내에서 블록체인의 통합과 기능을 강화하기 위해 설계된 다섯 가지 상호 연결된 모듈로 구성되어 있습니다. 각각의 모듈은 다음과 같습니다:

1. 신원 관리 모듈 (Identity Management Module)
  - 생태계의 기반 역할을 하며, 사용자 인증과 디지털 자산 및 트랜잭션과의 연계를 담당합니다. 이 모듈은 SDK 내에서 안전한 상호작용을 보장하는 데 필수적입니다.
2. 자산 관리 모듈 (Asset Management Module)
  - 신원 관리 프레임워크를 활용하여 게임 내 자산을 토큰화하고 소유권을 관리합니다. 이를 통해 자산이 사용자 신원과 안전하게 연결될 수 있도록 보장합니다.
3. 보안 보호 모듈 (Security Protection Module)
  - 암호화 보안 및 데이터 무결성 검사를 제공하여 자산과 사용자 데이터를 잠재적인 위협으로부터 보호합니다.
4. 광고 관리 모듈 (Ad Management Module)
  - 다른 모듈과 통합되어 사용자 및 자산 데이터를 활용하여 게임 내 광고를 배치하고 최적화합니다. 이를 통해 광고 가치를 높이고 플레이어의 경험을 개선합니다.
5. 데이터 분석 모듈 (Data Analysis Module)
  - 모든 모듈에서 수집된 데이터를 분석하여 사용자 참여, 자산 관리, 광고 효과를 개선할 수 있는 실행 가능한 통찰을 제공합니다.

이들 모듈은 상호 보완적으로 작동하며, 게임 내 블록체인 기술의 통합을 간소화하고 가능성을 극대화합니다.

## 2. 토큰 이코노미

### 가상자산 소개

GAME2는 게임빌드(GAME2) 생태계 내의 유틸리티 토큰입니다. 게임 플레이어들은 향후 GAME2 토큰을 활용하여 인게임 아이템, NFT를 구매할 수 있으며, 거버넌스에 참여하여 안건을 상정하고 투표권을 행사할 수 있게됩니다. 게임 개발자들은 GAME2를 통해 개발자 도구 및 API에 접근할 수 있으며, 게임내 광고 공간인 AdSpot을 판매할 수 있습니다. 또한, 광고주들은 GAME2를 활용하여 AdSpot을 구매하고, 마케팅 캠페인을 진행할 수 있습니다.

### 발행량 및 유통량계획

GAME2 토큰은 GameBuild와 그 생태계를 개발하기 위해 \$CRE와 \$SLG의 통합 후 발행되었습니다. GAME2의 총 발행량은 21,419,639,400개입니다.

GAME2 Circulation A, GAME2 Circulation B에 할당된 물량은 CRE 및 SLG의 합병과 함께 유통되었으며, Airdrop 물량은 4차례에 걸쳐서 유통될 예정입니다. Seed Investor, Strategic Investor에 할당된 물량은 합병 후 6개월동안 락업되며, 이후에 각각 16개월, 10개월에 걸쳐서 선형적으로 유통될 예정입니다. 또한, Business Development, Ecosystem 물량은 합병 후 6개월동안 락업되며, 이후에 40개월동안 선형적으로 유통될 예정입니다.

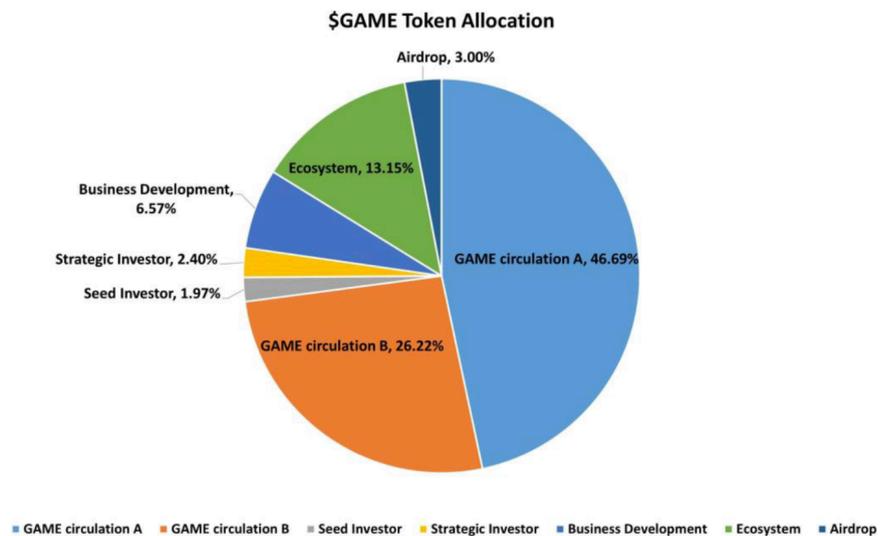
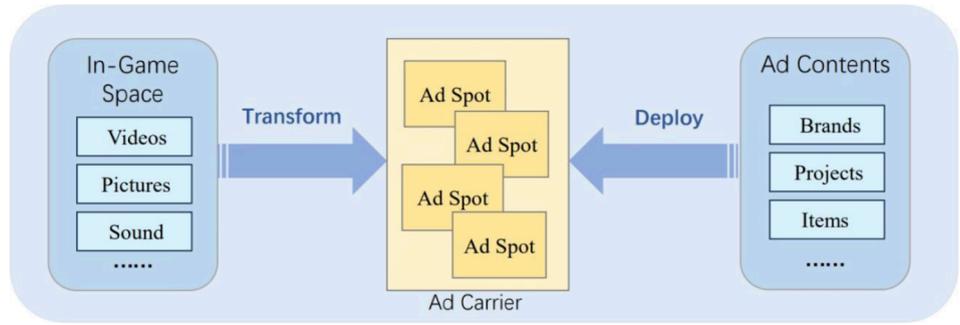


Figure 4: \$GAME Token Allocation

출처 : 게임빌드 Litepaper

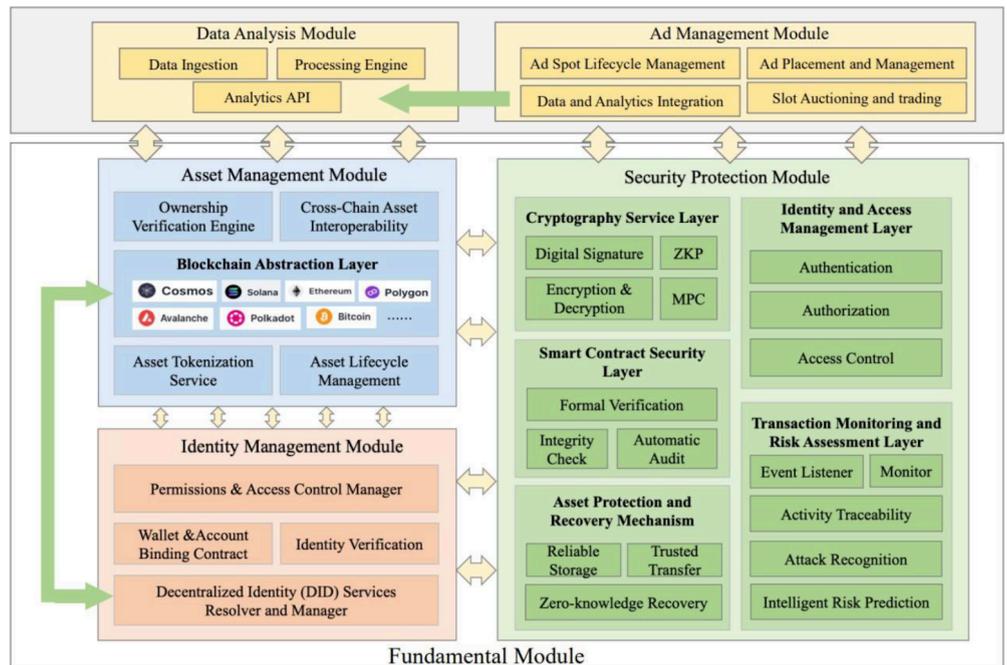
### 3. 참고자료

#### AdSpot 디자인



출처 : 게임빌드 Litepaper

#### 게임빌드 SDK 모듈



출처 : 게임빌드 Litepaper

## 위험고지 안내 Disclaimer

본 문서에 기재된 정보는 당사(코인원)가 본 가상자산 심사 시점에 접근 가능한 정보 채널을 통하여 확인한 것으로, 정확하지 않거나 투자시점에는 변경 또는 유효하지 않을 수 있습니다.

가상자산 발행자가 공시한 내용 및 백서를 통해 정확한 정보를 확인하신 후 투자하시기 바랍니다.

가상자산은 법정화폐가 아니므로 특정 주체가 가치를 보장하지 않습니다.